

- 工商管理硕士
- 在职金融MBA
- 高级工商管理硕士
- 工商管理博士
- 高层管理教育

长江商学院教授简介

CKGSB Faculty Profiles 2014

北京校区 (总校)

中国北京市东长安街1号东方广场东3座3层
邮编: 100738
电话: +86-10-8518 8858 | 传真: +86-10-8518 6800

上海校区

中国上海市虹桥路2419号2号楼
邮编: 200335
电话: +86-21-6269 6677 | 传真: +86-21-6269 6255

深圳校区

中国深圳市福田区深南大道7888号东海国际中心A座31层
邮编: 518040
电话: +86-755-82835188 | 传真: +86-755-82835122

广州办公室

中国广州市珠江新城华夏路10号富力中心2506室
邮编: 510623
电话: +86-20-2885 2588 | 传真: +86-20-2885 2582

香港办公室

地址: 中国香港中环花园道3号花旗银行大厦
32楼3203室
电话: +852-3698 0981 | 传真: +852-3698 0985

北美办公室

美国纽约列克星敦大道601号26层
邮编: NY 10022
电话: +1 646-627-7735 | 传真: +1 646-627-7743

欧洲办公室

英国伦敦圣詹姆斯广场11-12大街,
SW1Y 4LB
电话: +44-20-7104 2380



即可扫描二维码
登陆 CKGSB 主页
WWW.CKGSB.EDU.CN

前言

长江商学院致力成为世界一流的研究型商学院。自 2002 年创办至今，在李嘉诚基金会的鼎力支持下，长江商学院以学术研究为驱动力，为学院的学术研究和教学创新提供了良好的氛围，这也吸引着越来越多的教授和学者加盟到长江商学院中来。

长江商学院立足中国企业的现状，锁定中国企业面临的各种机遇与挑战，致力于研究全球化视野下中国企业的制胜之道。教授们把相关研究理论生动地融入到课堂教学，通过中国企业战略管理、中国金融市场及领导者伦理等一系列课程，使得参与课程的企业家和管理者能从中国本土的商业案例得到启发。

目前，长江商学院的学术研究水平在新兴市场国家商学院中处于领先地位。我们正在与世界顶尖学校合作来扩大我们的研究，合作范围覆盖亚洲，包括韩国、日本、东南亚和俄罗斯等国家并辐射全球。

在长江商学院，教授学者们致力于高质量、高影响力的学术研究，这些以原创、深刻、创新为本的学术研究使我们名列于世界一流商学院的行伍中。我们教授的研究成果经常被发表在世界一流的学术期刊上，涵盖了所有商业领域的分支学科。严谨的学术研究为学院教学提供了强有力的支持——拓展理论研究能保证教授们将前沿的学术观点融入课堂教学，并运用于解决复杂多变的商业问题。

曹辉宁
金融学教授
金融系主任
长江商学院





长江商学院 教授

长江商学院正是凭借“教授治校”的独特理念和体制，在与世界顶尖商学院争夺管理学教授这批世界稀缺资源的竞争中，取得了不平凡的成就，汇聚了一批重量级的研究型学者。

在“为中国打造世界级商学院”和“为中国培养世界级企业家”的这一使命的感召下，一批海外知名华人管理学教授，纷纷抛下美、欧、亚著名商学院优越环境和待遇，加盟长江，常驻中国。

这样顶级的商学院教授阵容在整个亚太地区无疑是最强而且最有国际学术影响力的。

目前长江拥有的 40 多位常驻教授学者，曾执教于芝加哥大学、斯坦福大学、宾夕法尼亚大学、加州大学伯克利分校、加州大学洛杉矶分校、哥伦比亚大学、康奈尔大学、卡内基梅隆大学、西北大学、加州大学圣迭亚哥分校、耶鲁大学、麻省理工学院、纽约大学、达顿商学院、德州大学奥斯汀分校、北卡教堂山分校、罗彻斯特大学、华盛顿大学、普林斯顿大学、明尼苏达大学、欧洲工商管理学院等欧、美和亚洲的世界著名商学院。长江商学院部分教授是在各自研究领域里世界级的讲座教授和学术领路人，在国际上最前沿的学术杂志上担任主编或副主编等重要职务。不仅通晓西方管理理论，在学术研究方面思路开阔，观点新颖，建立了一系列经典的普适性的商业理论框架并给予充分的实践论证，得到国际学术界的广泛认同和引用，而且通透了解中国及大中华地区的管理实践，积极进行前瞻性、原创性、实用性的课题研究，逐步形成对中国管理实践行之有效的新视野、新思路和新对策。长江商学院的教授阵容，其整体实力在整个亚太地区商学院的学术研究中独占鳌头。

长期教授



曹辉宁

长江商学院金融学教授、金融系主任
加州大学洛杉矶分校博士
耶鲁大学博士
hncaof@ckgsb.edu.cn



陈龙

长江商学院金融学教授、DBA 项目与校友事务副院长和资产定价研究中心主任
多伦多大学金融学博士
lchen@ckgsb.edu.cn



陈歆磊

长江商学院市场营销学教授
明尼苏达大学商业管理博士
xlchen@ckgsb.edu.cn



赵东成

长江商学院战略教授及首尔国立大学战略、国际商务与管理规划教授
哈佛大学博士
dschof@ckgsb.edu.cn



董白羽

长江商学院经济学助理教授
纽约大学经济学博士
baiyu.dong@ckgsb.edu.cn



甘洁

长江商学院金融学教授、企业融资战略研究中心主任
麻省理工学院博士
jgan@ckgsb.edu.cn



何华

长江商学院金融实践教授
麻省理工大学金融学博士
hhe@ckgsb.edu.cn



黄春燕

长江商学院金融学教授
麻省理工大学斯隆管理学院金融学博士
cyhuang@ckgsb.edu.cn



荆兵

长江商学院市场营销副教授
罗切斯特大学博士
bjing@ckgsb.edu.cn



李海涛

长江商学院金融学教授、杰出院长讲席教授、MBA 项目副院长
耶鲁大学金融学博士
htli@ckgsb.edu.cn



李乐德

长江商学院学术副院长、运营管理学教授
美国西北大学博士
lli@ckgsb.edu.cn



李伟

长江商学院经济学教授
密歇根大学经济学博士
wli@ckgsb.edu.cn



李晓阳

长江商学院金融学与经济学助理教授
密歇根大学博士
xyli@ckgsb.edu.cn



李学楠

长江商学院金融学助理教授
罗切斯特大学博士
马萨诸塞州阿姆赫斯特大学博士
xnli@ckgsb.edu.cn



李洋

长江商学院市场营销学助理教授
哥伦比亚大学博士
yangli@ckgsb.edu.cn



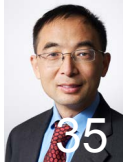
廖建文

长江商学院战略创新与创业管理实践教授、高层管理教育项目副院长
南伊利诺伊大学博士
jwliao@ckgsb.edu.cn



刘劲

长江商学院会计与金融学教授、行政副院长
哥伦比亚大学博士
jliu@ckgsb.edu.cn



刘挺军

长江商学院金融学助理教授
卡耐基梅隆大学金融经济学博士
tjliu@ckgsb.edu.cn



梅建平

长江商学院金融学教授、EMBA 项目副院长
美国普林斯顿大学经济学博士
jpmei@ckgsb.edu.cn



欧阳辉

长江商学院金融学教授、杰出院长讲席教授
美国加州大学伯克利分校博士
houyang@ckgsb.edu.cn



藕继红

长江商学院运营管理副教授
麻省理工学院运营研究学博士
jhou@ckgsb.edu.cn



齐大庆

长江商学院会计学教授
密歇根州立大学博士
dqj@ckgsb.edu.cn



萨思洛

长江商学院管理学实践教授
哈佛大学博士
ssaar@ckgsb.edu.cn



宋忠智

长江商学院金融学助理教授
加拿大英属哥伦比亚大学博士
zsong@ckgsb.edu.cn



孙宝红

长江商学院市场营销教授、杰出院长讲席教授、国际项目副院长，客户信息管理与多媒体营销研究中心主任
南加州大学博士
bhsun@ckgsb.edu.cn



滕斌圣

长江商学院战略学副教授、欧洲校区副院长
纽约市立大学博士
bsteng@ckgsb.edu.cn



布莱恩·威亚德

长江商学院战略学及经济学副教授
芝加哥大学商学院博士
brianviard@ckgsb.edu.cn



王一江

长江商学院经济学及人力资源管理学教授、
深圳校区副院长
哈佛大学博士
yjwang@ckgsb.edu.cn



项兵

长江商学院创办院长、中国商业与全球化教授
加拿大阿尔伯塔大学博士
bxiang@ckgsb.edu.cn



薛云奎

长江商学院会计学教授、学院发展副院长
厦门大学博士
yqxue@ckgsb.edu.cn



杨瑞辉

长江商学院经济学教授
牛津大学博士
leslieyoung@ckgsb.edu.cn



张劲帆

长江商学院金融学助理教授
耶鲁大学博士
清华大学博士
jfzhang@ckgsb.edu.cn



张凯夫

长江商学院市场营销学助理教授
欧洲工商管理学院博士
kfzhang@ckgsb.edu.cn



张维宁

长江商学院会计学助理教授
德克萨斯大学会计学博士
wnzhang@ckgsb.edu.cn



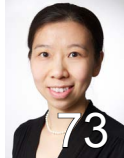
郑渝生

长江商学院运营管理学教授
哥伦比亚大学博士
yszheng@ckgsb.edu.cn



周春生

长江商学院金融学教授
普林斯顿大学金融学博士
cszhou@ckgsb.edu.cn



朱睿

长江商学院市场营销学教授
明尼苏达大学商业管理博士
rzhu@ckgsb.edu.cn



梁超

长江商学院访问助理教授
美国德克萨斯大学达拉斯分校运营管理学博士
cliang@ckgsb.edu.cn



刘安栋

长江商学院访问助理教授
美国加州大学圣地亚哥分校经济学博士
antung@ckgsb.edu.cn



詹姆斯 A·欧森

长江商学院会计学兼职教授
美国加州大学伯克利分校博士



童文峰

长江商学院战略学管理访问副教授
俄亥俄州立大学费雪商学院战略管理学博士



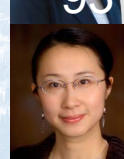
米歇尔 J·怀特

长江商学院经济学访问教授
普林斯顿大学经济学博士



肖颖

长江商学院市场营销学访问助理教授
伊利诺伊大学香槟分校博士
xiaoying@ckgsb.edu.cn



张晓萌

长江商学院组织行为学访问副教授
马里兰大学帕克分校史密斯商学院博士
xmzhang@ckgsb.edu.cn

访问教授



陈方若

长江商学院运营管理学访问教授
宾夕法尼亚大学沃顿商学院运营管理学博士
frchen@ckgsb.edu.cn



陈伟伟

长江商学院访问教授
麻省理工学院斯隆管理学院运营管理学博士
ywchen@ckgsb.edu.cn



冯梅

长江商学院会计学访问副教授
密歇根大学会计学博士
mfeng@ckgsb.edu.cn



罗杰 H·乔丹

长江商学院经济学访问教授
麻省理工学院经济学博士

联系我们: Contact@ckgsb.edu.cn



曹辉宁

长江商学院金融学教授、金融系主任
加州大学洛杉矶分校博士
耶鲁大学博士
hncao@ckgsb.edu.cn

教授简介

曹辉宁博士现为长江商学院金融学教授，金融 MBA 学术主任，美国财务学会会员，曾任教于加州大学伯克利分校、北卡罗来纳大学 Chapel Hill 分校。曹博士在国际著名期刊 *Journal of Finance*、*Review of Financial Studies* 和 *Journal of Financial Economics* 等发表多篇论文，并被大量引用；曾两次获得 *Journal of Finance* 的最佳论文提名（1998 年和 2000 年）；曾获 Northern Finance Association 评选的新兴市场领域最佳论文奖；曾获 Western Finance Association 评选的最有投资价值的最佳论文奖；在 2004 中国金融国际年会上获得最佳论文三等奖；任 *Annals of Economics and Finance* 的编委会成员及 *International Financial Review* 和 *China Financial Review* 的主编。

主要研究领域

投资组合管理、期权定价、资产定价、市场微观结构、国际财务等。

主要学术成果

1. "Taking The Road Less Traveled By: Does Conversation Eradicate Pernicious Cascades?" with Hirshleifer, D., *Journal of Economic Theory*, Vol.146, July 2011.
2. "Fear of The Unknown: The Effects of Familiarity on Financial Decisions", with Han, B., Hirshleifer, D. and Zhang, H. H., *Review of Finance*, 2011.
3. "Differences of Opinion of Public Information and Speculative Trading in Stocks and Options", with Ou-Yang, H., *Review of Financial Studies*, vol. 22(1), 2009. (Placed third in the best paper award at CIBC in 2004 and judged best paper in the "most relevant to practitioners" category at WFA in 2005.)
4. "Inventory Information", with Evans, M. and Lyons, R., *Journal of Business*, vol. 79, 2006.
5. "Model Uncertainty, Limited Market Participation and Asset Prices", with Wang, T. and Zhang, H. H., *Review of Financial Studies*, 2005.
6. "The Dynamics of International Equity Market Expectations", with Brennan, M. J., Strong, N. and Xu, X., *Journal of Financial Economics*, 2005.
7. "Product Strategy for Innovators in Markets with Network Effects", with Sun, B. and Xie, J., *Marketing Science*, 2004.
8. "Sidelined Investors, Trading-Generated News, and Security Returns", with Coval, J. and Hirshleifer, D., *Review of Financial Studies*, vol. 15, 2002.
9. "Imperfect Competition among Informed Traders", with Back, K. and Willard, G., *Journal of Finance*, vol. 5, 2000. (Nominated for Smith-Breeden Prize.)
10. "The Effect of Derivative Assets on Endogenous Information Acquisition and Price Behavior in a Rational Expectations Equilibrium", *Review of Financial Studies*, vol. 12, 1999.
11. "International Portfolio Investment Flows", with Michael J. Brennan, *Journal of Finance*, 1997, 52, 1851-1880, Nominated for Smith-Breeden Prize. Best paper award in emerging market research at NFA. Reprinted in *International Library of Critical Writings in Financial Economics*, Edited by Richard Roll.
12. "Information, Trade, and Derivative Securities", with Michael J. Brennan, *Review of Financial Studies*, 1996, 9, 163-208



陈 龙

长江商学院金融学教授、DBA 项目与校友事务副院长和资产定价研究中心主任
多伦多大学金融学博士
lchen@cckgsb.edu.cn

教授简介

陈龙博士为长江商学院金融学教授、校友事务副院长和资产定价研究中心主任。他是加拿大多伦多大学金融学博士，曾经在美国任教多年，在美国华盛顿大学 (Washington University in St. Louis) 奥林商学院获得终身教职 (tenure) 的荣誉。他在学术上长期从事股票和债券市场的资产定价、回报预测、和价格波动的研究；大量研究成果发表在世界顶级的金融学杂志上；是所有顶级金融杂志的审稿人和多家金融杂志的编委。他在 2011 年被选为北京五星金融论坛主席 (是包括北京大学，清华大学，人民大学，中央财经大学，和长江商学院的最高金融学术交流论坛)。他长期教授股票和债券投资课程，曾经荣获美国密歇根州立大学商学院“2003 年度优秀教师奖”。学术外他曾经担任职业期货操作手；现为美国大型对冲基金的投资顾问。

主要研究领域

资产定价实证及资产定价应用理论、企业金融和红利分配决定。

主要学术成果

1. "What Drives Stock Price Movements?", with Zhi Da and Xinlei Zhao, *Review of Financial Studies*, lead article, 2013.
2. "Dividend Smoothing and Predictability", with Zhi Da and Richard Priestley, *Management Science*, 2012.
3. "On the Reversal of Dividend and Return Predictability: A Tale of Two Periods", *Journal of Financial Economics*, vol. 92(1), 2009.
4. "Return Decomposition", with Zhao, X., *Review of Financial Studies*, vol. 22, 2009.
5. "On the Relation between the Credit Spread Puzzle and the Equity Premium Puzzle", with Collin-Dufresne, P. & Goldstein, R., *Journal of Financial Economics*, vol. 22, 2009.
6. "The Expected Value Premium", with Petkova, R. & Zhang, L., *Journal of Financial Economics*, vol. 87, 2008.
7. "Expected Returns, Yield Spreads, and Asset Pricing Tests", with Campello, M. & Zhang, L., *Review of Financial Studies*, vol. 21(3), 2008.
8. "Corporate Yield Spreads and Bond Liquidity", with Lesmond, D. & Wei, J., *Journal of Finance*, vol. 62, 2007.



陈歆磊

长江商学院市场营销学教授
明尼苏达大学商业管理博士
xlchen@cckgsb.edu.cn

教授简介

陈歆磊博士现为长江商学院市场营销学教授及品牌研究中心主任。加入长江商学院之前，曾任加拿大英属哥伦比亚大学尚德商学院（Sauder School of Business, University of British Columbia）市场营销系副教授及 Finning Junior 讲席教授。他在 1994 年获清华大学学士学位，2005 年获美国明尼苏达大学商学院博士学位。

陈歆磊教授对产业经济学、消费者选择与营销策略等领域有很深的造诣。他的研究方向集中在定价、营销渠道及广告促销，同时也是娱乐产业及社会网络方面的专家。他对国内外市场营销的理论与实践颇为熟悉，并拥有丰富的教学与咨询经验。他曾在中国对外经济技术合作总公司及 ABB 中国有限公司任项目经理。

主要研究领域

新产业组织实证、学习模式、消费者选择与公司战略结构模型（定价、广告与推广）、渠道选择、娱乐产业（电影、视频游戏）、社交网络等。

主要学术成果

1. "The Impact of Sampling and Network Topology on the Estimation of Social Inter-correlations", with Yuxin Chen and Ping Xiao, *Journal of Marketing Research*, forthcoming.
2. "Examining Demand Elasticities in Hanemann's Framework: A Theoretical and Empirical Analysis", with Mehta, N. and Narasimhan, O., *Marketing Science*, forthcoming.
3. "Learning from A Service Guarantee Quasi-Experiment", with John, G., Hays, J. M., Hill, A. V. and Geurs, S. E., *Journal of Marketing Research*, forthcoming.
4. "Does Online Community Participation Foster Risky Financial Behavior?", with Rui Zhu, Utpal Dholakia, and Rene Algesheimer, *Journal of Marketing Research*, Vol 49, No. 3, 394-407, June 2012.
5. "Investigating Effects of Out-of-Stock on Consumer SKU Choice?" with Hai Che, and Yuxin Chen *Journal of Marketing Research*, 2011.
6. "Dilution and Enhancement of Celebrity Brands through Sequential Movie Releases", with Luo, L., Han, J. and Park, C. W., *Journal of Marketing Research*, 2010.
7. "An Empirical Investigation of Private Label Supply by National Label Producers", with Narasimhan, O., George, J. and Dhar, T., *Marketing Science*, 2010.
8. "Exploring the Effect of Trade-In Value on Consumers' Willingness to Pay for the New Product", with Zhu, R. and Dasgupta, S., *Journal of Marketing Research*, vol. 45(2), 2008.
9. "The Role of Informative and Transformative Effects of Advertising on Brand Choice Decisions", with Mehta, N. and Narasimhan, O., *Marketing Science*, vol. 27(3), 2008.
10. "Assessing the Consequences of a Channel Switch", with John, G. and Narasimhan, O., *Marketing Science*, vol. 27(3), 2008.



CHO DONG-SUNG 赵东成

长江商学院战略教授及首尔国立大学战略、国际商务与管理规划教授
哈佛大学博士
dscho@ckgsb.edu.cn

主要学术成果

1. "Presidential Honor," awarded by President Rho Moo-Hyun of Korea, May 2004.
2. "The Order of Industrial Merit," awarded by President Kim Dae-jung of Korea, January 2000.
3. "Award for Free Economics Publication Culture" awarded to The Age of Strategic Management, by The Federation of Korean Industries, January 1994.

教授简介

赵东成博士为长江商学院战略教授及首尔国立大学战略、国际商务与管理规划教授。其研究重点是市场进入战略、国际竞争力、全球一体化、企业长期发展及其对韩国企业的经济影响等。著书 42 卷，并编撰剖析美、日、欧、韩跨国公司成败的案例大约 250 个，阐释论题包括战略制订与实施、竞争性战略、公司理念、创业精神、企业文化、政企关系、国际商务运作、合资经营、出口与国际营销、国际资源开发等。赵教授因在商学两界的斐然贡献而获得多种荣誉和嘉奖，包括韩国总统颁授的"总统勋誉"。目前，他还在哈佛商学院、欧洲工商管理学院、东京大学、密歇根大学，杜克大学等国际著名高等学府任访问教授。

主要研究领域

战略发展、竞争策略、国际资源发展、国际市场等。



董白羽

长江商学院经济学助理教授
纽约大学经济学博士
baiyu.dong@ckgsb.edu.cn

教授简介

董白羽博士 2012 年加入长江商学院任经济学助理教授。董博士于 2012 年获得美国纽约大学 (New York University) 经济学博士学位, 并曾任教于纽约大学。她曾在 2006 年获得武汉大学经济学硕士学位, 并在 2004 年获得武汉大学金融学学士学位和数学学士学位。董博士于 2011 年在纽约 Interbrand 公司担任经济顾问。

主要研究领域

产业组织, 生产力, 应用计量经济学, 银行。

主要学术成果

1. "Misallocation or Mismeasurement? Evidence from Plant-Level Data".
2. "On the Geographic Concerns of U.S. Bank Mergers".
3. "Estimating the Impact of Deregulation on U.S. Bank Productivity".
4. "Opening New Branch or Entering through Acquisition? A Structural Model of U.S. Banking Industry" (with Yu-Wei Hsieh).



甘 洁

长江商学院金融学教授、企业融资
战略研究中心主任
麻省理工学院博士
jgan@ckgsb.edu.cn

教授简介

甘洁博士，现任长江商学院金融学教授，在加入长江商学院之前，她先后担任香港科技大学工商管理学院金融系副教授，和哥伦比亚大学商学院经济与金融系的助理教授，并从麻省理工大学获得了博士学位。甘教授长期从事公司金融及中国资本市场的研究，在这些领域有突出贡献。她2011年独立获得美国学术界最高荣誉之一的Brennan最佳论文奖。她的研究成果发表在国际顶级学术期刊，如金融经济学期刊（*Journal of Financial Economics*）、金融研究评论（*Review of Financial Studies*），以及金融与数量分析（*Journal of Financial and Quantitative Analysis*）等；她也是多家国际顶级学术期刊及学术会议的审稿人。她的授课得到了MBA学生和EMBA学生的高度赞誉，课程也获得了多项教学奖。此外，《金融时报》（*Financial Times*）及《经济学家》杂志（*The Economist*）曾专栏报道她的研究和教学。

除了学术上的成就之外，甘洁教授还有着广泛的行业经验。她曾任职于CRA国际（CRA International），美国最大的金融和经济咨询公司之一，为期两年。她的咨询工作包括企业估值、证券欺诈以及反垄断，服务的客户来自于多个不同的领域，涉及金融服务业、消费品以及能源行业等。在香港，甘洁教授为多家银行提供咨询，为它们提供有关于如何辨识房产市场上的泡沫以及如何在投资组合中配置房地产的建议。她现任特许金融分析师协会（CFA Institute）的特聘演讲人，和Rega Capital Management的董事及投资顾问。

主要研究领域

银行、资产评估、公司金融。

主要学术成果

1. "Transparency, Price Informativeness, and Stock Return Synchronicity: Theory and Evidence", with Dasgupta, S. and Gao, N., *Journal of Quantitative and Financial Analysis*, vol. 45, 1189-1220, 2010.
2. "Housing Wealth and Consumption Growth: Evidence from a Large Panel of Households", Lead article, RFS Brennan Award, *Review of Financial Studies*, vol. 23, 2229-2267, 2010.
3. "Monopoly and Information Advantage in the Market for Residential Mortgages", with Riddiough, T., *Review of Financial Studies*, vol. 21, 2008.
4. "Collateral, Debt Capacity, and Corporate Investment: Evidence from a Natural Experiment", *Journal of Financial Economics*, vol. 85, 2007.
5. "The Real Effects of Asset Market Bubbles: Loan- and Firm-Level Evidence of a Lending Channel", *Review of Financial Studies*, vol. 20, 2007.
6. "Banking Market Structure and Financial Stability: Evidence from the Texas Real Estate Crisis in the 1980s", *Journal of Financial Economics*, vol. 73, 2004.



何 华

长江商学院金融实践教授
麻省理工大学金融学博士
hhef@ckgsb.edu.cn

教授简介

何华博士，长江商学院金融实践教授，并担任中国国际金融有限公司资本市场业务委员会执行主席。

之前，何华教授是野村国际（香港）有限公司董事总经理，曾经担任中国区股票业务主管、亚洲地区债券研究部主管，及亚洲地区股票研究部主管。在野村国际并购雷曼之前，何华博士曾在雷曼兄弟公司日本和香港的总部工作了八年，任亚洲地区固定收益和股票研究部的主管。早期，何华博士还曾在所罗门兄弟公司和 CAM 对冲基金任高层职位。

何华博士毕业于美国麻省理工学院，拥有金融学博士学位，并曾是加州大学伯克利分校和耶鲁大学的金融学终身教授。

主要研究领域

证券市场、股票、均衡资产定价等。

主要学术成果

1. "Optimal Dynamic Trading Strategies with Risk Limits", joint with Domenico Cuoco and Sergei Isaenko, *Operations Research*, Volume 56, Number 2, pp358-368, 2008
2. "Differential Information and Dynamic Behavior of Stock Trading Volume", with Wang, J., *Review of Financial Studies*, vol. 8(4), 1995.
3. "Market Frictions and Consumption-Based Capital Asset Pricing", with Modest, D., *Journal of Political Economy*, vol. 103, 1995.
4. "Consumption-Portfolio Policies: An Inverse Optimal Problem", with Huang, C., *Journal of Economic Theory*, vol. 62, 1994.
5. "On Equilibrium Asset Price Processes", with Hayne Leland, *Review of Financial Studies*, Volume 6, pp593-617, 1993.
6. "Consumption and Portfolio Policies with Incomplete Markets and Short-sale Constraints: The Infinite Dimensional Case", with Pearson, N., *Journal of Economic Theory*, vol. 54(2), 1991.
7. "Optimal Consumption and Portfolio Policies: a Convergence from Discrete- to Continuous-Time Models", *Journal of Economic Theory*, vol. 55(2), 1991.
8. "Convergence from Discrete- to Continuous-Time Contingent Claims Prices", *Review of Financial Studies*, Volume 3, Number 4, pp523-546, 1990.



黄春燕

长江商学院金融学教授
麻省理工大学斯隆管理学院金融学博士
cyhuang@ckgsb.edu.cn

教授简介

黄春燕博士现为长江商学院金融学教授。黄教授于2003年获得麻省理工大学斯隆管理学院（MIT Sloan School of Management）金融学博士学位，并曾任德克萨斯大学奥斯汀分校（The University of Texas at Austin）金融学终生副教授，讲授EMBA及博士学位的课程。她在税收、资产流动性、均衡资产定价，及基金管理等领域具有丰富的学术研究经验。

主要研究领域

共同基金、资产流动性、赋税研究以及均衡资产定价。

主要学术成果

1. "Risk Shifting and Mutual Fund Performance", with Sialm, C. and Zhang, H., *Review of Financial Studies*, March, 24 (8), 2575-2616, 2011.
2. "Market Liquidity, Asset Prices, and Welfare", with Wang, J., *Journal of Financial Economics*, vol. 95(1), 2010. (received the best paper award for DeGroot/IIROC 3rd Annual Conference on Market Structure and Market Integrity)
3. "Liquidity and Market Crashes", with Wang, J., *Review of Financial Studies*, vol. 22(7), 2009. (received NYSE Award for the best paper on equity trading at 2007 WFA and 2007 Morgan Stanley Equity Market Microstructure Research Grant)
4. "Taxable and Tax-Deferred Investing: A Tax-Arbitrage Approach", *Review of Financial Studies*, vol. 21(5), 2008.
5. "Participation Costs and the Sensitivity of Fund Flows to Past Performance", with Wei, K. D. and Yan, H., *Journal of Finance*, vol. 62(3), 2007.
6. "The Tradeoff between Mortgage Prepayments and Tax-Deferred Retirement Savings", with Amromin, G. and Sialm, C., *Journal of Public Economics*, vol. 91, 2007.
7. "Are Stocks Desirable in Tax-Deferred Accounts?", with Garlappi, L., *Journal of Public Economics*, vol. 90(12), 2006.



荆 兵

长江商学院市场营销副教授
罗切斯特大学博士
bjing@cckgsb.edu.cn

教授简介

荆兵博士现任长江商学院市场营销学副教授。2001年至2007年期间，荆兵博士曾担任纽约大学商学院信息系统助理教授。荆兵博士2001年毕业于罗切斯特大学并获得商业管理博士学位，他本人还在美国先后获得了两个硕士学位。荆兵博士目前已在包括《管理信息系统学刊》、《管理科学》、《市场营销科学》、《数量营销与经济学》、《经济学与管理策略学刊》等一流学术期刊上发表过多篇论作。他的研究已经发表于以下领先的学术期刊中：管理科学、营销科学、数量营销和经济学、经济与管理战略期刊、管理信息系统期刊、经济学通讯、市场学通讯等。他的荣誉包括2011年长江商学院杰出研究奖、Beta Gamma Sigma、《美国商业高等教育名人录》、《美国名人录》等。

主要研究领域

产品差异化、产品线设计与定价、个性化定制、口碑营销、电子商务等。

主要学术成果

1. "Seller Honesty and Product Line Pricing", *Quantitative Marketing and Economics*, Oct-Dec, 2011.
2. "Social Learning and Dynamic Pricing of Durable Goods", *Marketing Science*, Sep-Oct, 2011.
3. "Product Line Competition and Price Promotions", with Z. J. Zhang, *Quantitative Marketing and Economics*, July-September 2011.
4. "Exogenous Learning, Seller-Induced Learning, and Marketing of Durable Goods", *Management Science*, October, 2011.
5. "Product Differentiation under Imperfect Information: When does Offering a Lower Quality Pay?", *Quantitative Marketing and Economics*, March 2007.
6. "On the Profitability of Firms in a Differentiated Industry", *Marketing Science*, May-June 2006.
7. "Product Customization and Price Competition on the Internet", with Dewan, R. & Seidmann, A., *Management Science*, August 2003.



李海涛

长江商学院金融学教授、杰出院长
讲席教授、MBA 项目副院长
耶鲁大学金融学博士
htli@cckgsb.edu.cn

教授简介

李海涛博士是长江商学院金融学教授，他同时为密歇根大学 Stephen M. Ross School of Business 担任 MBA 和博士课程的讲席教授。李教授曾在康奈尔大学约汉逊管理学院任教。

主要研究领域

理论与资产定价，信用风险，期权定价，金融经济学，对冲基金。

主要学术成果

1. "No-Arbitrage Taylor Rules with Switching Regimes", with T. Li and C. Yu, *Management Science*, forthcoming.
2. "Investing in Talents: Manager Characteristics and Hedge Fund Performances", with R. Zhao and X. Zhang, *Journal of Financial and Quantitative Analysis* 46, 59-82, 2011.
3. "A Tale of Two Yield Curves: Modeling the Joint Term Structure of Dollar and Euro Interest Rates", with A. Egorov and D. Ng, *Journal of Econometrics* 162, 55-70, 2011.
4. "Evaluating Asset Pricing Models Using the Second Hansen-Jagannathan Distance", with Y. Xu and X. Zhang, *Journal of Financial Economics* 97, 279-301, 2010.
5. "Reduced-Form Valuation of Callable Corporate Bonds: Theory and Evidence", with R. Jarrow, S. Liu, and C. Wu, *Journal of Financial Economics* 95, 227-248, 2010.
6. "Nonparametric Estimation of State-Price Densities Implicit in Interest Rate Cap Prices", with F. Zhao, *Review of Financial Studies* 22, 4335-4376, 2009.
7. "Are Liquidity and Information Risks Priced in the Treasury Bond Market?", with Y. He, J. Wang, and C. Wu, *Journal of Finance* 64, 467-503, 2009.
8. "A Bayesian Analysis of Return Dynamics with Lévy Jumps", with M. Wells and L. Yu, *Review of Financial Studies* 21, 2345-2378, 2008.
9. "Can the Random Walk Model be Beaten in Out-of-Sample Density Forecasts: Evidence from Intraday Foreign Exchange Rates", with Y. Hong and F. Zhao, *Journal of Econometrics* 141, 736-776, 2007.
10. "Interest Rate Caps "Smile" Too! But Can the LIBOR Market Models Capture Smile?", with R. Jarrow and F. Zhao, *Journal of Finance* 62, 345-382, 2007.
11. "Validating Forecasts of the Joint Probability Density of Bond Yields: Can Affine Models Beat Random Walk?", with A. Egorov and Y. Hong, *Journal of Econometrics* 135, 255-284, 2006.
12. "Unspanned Stochastic Volatility: Evidence from Hedging Interest Rate Derivatives", with F. Zhao, *Journal of Finance* 61, 341-378, 2006.
13. "Nonparametric Specification Testing for Continuous-Time Models with Applications to Term Structure of Interest Rates", with Y. Hong, *Review of Financial Studies* 18, 37-84, 2005.
14. "Regulation FD and Earnings Information: Market, Analyst, and Corporate Responses", with W. Bailey, C. Mao, and R. Zhong, *Journal of Finance* 58, 2489-2516, 2003.
15. "Maximum Likelihood Estimation of Time-Inhomogeneous Diffusions", with A. Egorov and Y. Xu, *Journal of Econometrics* 114, 107-139, 2003.
16. "Survival Bias and the Equity Premium Puzzle", with Y. Xu, *Journal of Finance* 57, 1981-1996, 2002.



李乐德

长江商学院学术副院长、运营管理学教授
美国西北大学博士
llili@ckgsb.edu.cn

教授简介

李乐德博士现任长江商学院运营管理学教授、学术副院长。曾任教于麻省理工学院、美国西北大学、香港科技大学，是国内外享有盛誉的生产管理专家。美国管理科学研究所、美国生产管理研究所及美国会计教授协会会员。

李乐德教授曾在多家学术期刊上发表系列论文；执笔 Business Applications of Game Theory 的部分章节；曾获斯隆基金、香港研究基金会等多个专业协会奖励资助；被耶鲁大学授予名誉文学硕士学位。

主要研究领域

生产管理与战略、工业组织、博弈论、随机程序与控制、供应链管理、服务运作、国际制造网络的管理等。

主要学术成果

1. "Control of Dividends, Capital Subscriptions, and Physical Inventories," with M. Shubik and M. Sobel, *Management Science*, vol. 59(5), 1107-1124, 2013.
2. "Confidentiality and Information Sharing in Supply Chain Coordination", with Zhang, H., *Management Science*, vol. 54(8), 2008.
3. "Price and Delivery Logistics Competition in a Supply Chain", with Ha, A. & Ng, S. M., *Management Science*, vol. 49(9), 2003.
4. "Information Sharing in a Supply Chain with Horizontal Competition", *Management Science*, vol. 48(9), 2002.
5. "Optimal Operating Policies for Multi-Plant Stochastic Manufacturing Systems in a Changing Environment", with Porteus, E. L. & Zhang, H., *Management Science*, vol. 47(11), 2001.
6. "The Multi-Stage Service Facility Startup and Capacity Model", with Zhang, H., *Operations Research*, vol. 48(3), 2000.
7. "Optimal Operating Policies in the Presence of Exchange Rate Variability", with Dasu, S., *Management Science*, vol. 43(5), 1997.
8. "Pricing, Production, Scheduling and Delivery-Time Competition", with Lederer, P. J., *Operations Research*, vol. 45(3), 1997.
9. "The Service Facility Startup and Capacity Model and Its Application to the National Cranberry Case", with Wang, X., *Operations Research*, vol. 44(1), 1996.
10. "Pricing and Delivery-Time Performance in a Competitive Environment", with Lee, Y. S., *Management Science*, vol. 40(5), 1994.
11. "The Role of Inventory in Delivery-Time Competition", *Management Science*, vol. 38, 1992.
12. "Subcontracting, Coordination, Flexibility, and Production Smoothing in Aggregate Planning," with Kamien, M., *Management Science*, vol.36, No.11, 1353-1363,1991.
13. "Bertrand Competition with Subcontracting," with Kamien, M. and S. Samet, *Rand Journal of Economics*, vol.20, No.4, 553-567, 1989.
14. "On the Allocation of Fixed and Variable Cost From Service Departments," with Balachandran, B.and R. Magee *Contemporary Accounting Research*, vol.4, No. 1, 164-185, 1987.
15. "Optimal Research for Cournot Oligopolists," with D. Mckelvey and T. Page, *Journal of Economic Theory*, vol.42, No.1, 140-166, 1987.
16. "Cournot Oligopoly with Information Sharing," *Rand Journal of Economics*, vol.16, No. 4, 521-536, 1985.



李 伟

长江商学院经济学教授
密歇根大学经济学博士
wli@cckgsb.edu.cn

教授简介

李伟博士现为长江商学院经济学教授、长江案例中心主任、长江企业社会责任研究中心主任，世界银行顾问，在加入长江商学院之前，曾任教于杜克大学商学院和达顿商学院。李伟教授的研究成果多见于如《美国经济学期刊》、《政治经济学期刊》、《经济学研究期刊》等国际一流学术杂志。因其出色的教学和研究工作，李伟博士曾多次获奖，如1992年获梅隆博士学奖学金；1991年获 Rackham 奖学金等。

主要研究领域

转型经济学，中国经济，政治经济学，新兴市场金融学，公共金融学，应用经济等。

主要学术成果

1. "Tax Structures in Developing Countries: Puzzles and Possible Explanations", with Gordon, R. H., *Journal of Public Economics*, vol. 93, August 2009.
2. "The Great Leap Forward: Anatomy of a Central Planning Disaster", with Yang, D.T., *Journal of Political Economy*, vol. 113, August 2005.
3. "Government as a Discriminating Monoplist in the Financial Market: The Case of China," with Gordon, R.H., *Journal of Public Economics*, vol. 87, 2003.
4. "Tax Rights in Transition Economies: A Tragedy of the Commons?", with Berkowitz, D., *Journal of Public Economics*, vol. 76, June 2000.
5. "A Tale of Two Reforms", *The Rand Journal of Economics*, vol. 30, spring 1999.
6. "The Impact of Economic Reform on the Performance of Chinese State-Owned Enterprises", *Journal of Political Economy*, vol. 105, October 1997.
7. "Chinese Enterprise Behavior under the Reforms", with Gordon, R. H., *American Economic Review (Papers and Proceedings)*, vol. 81, 1991.

长江高层管理培训
CHEUNG KONG
EXECUTIVE EDUCATION



李晓阳

长江商学院金融学与经济学助理教授
密歇根大学博士
xyli@cckgsb.edu.cn

教授简介

李晓阳博士现任长江商学院金融学与经济学助理教授，毕业论文曾获2010年Kauffman基金会全美博士论文奖，曾任世界银行发展研究部顾问。李博士的多篇论文在Journal of Financial Economics, Journal of Corporate Finance, 和 Journal of Labor Research 上发表。

主要研究领域

收购与兼并、公司治理、公司金融、产业组织、劳动经济学、企业理论、新兴市场融资等。

主要学术成果

1. "Productivity, Restructuring, and the Gains from Takeovers", *Journal of Financial Economics*, (2013), 109, 250-271.
2. "Workers, Unions, and Takeovers", *Journal of Labor Research*, (2012), 33, 443-460.
3. "Subsidiary Divestiture and Acquisition in a Financial Crisis", (with M. Zhou and J. Svejnar), *Journal of Corporate Finance*, (2011), 17, 272-287.
4. "Career Concerns and the Busy Life of the Young CEO", with Angie Low and Anil Makhija, under review.
5. "Managerial Autonomy, Incentive, and Firm Performance: Evidence from Investment Climate Survey in China".



李学楠

长江商学院金融学助理教授
罗切斯特大学博士
马萨诸塞州阿姆赫斯特大学博士
xnli@ckgsb.edu.cn

教授简介

李学楠博士是长江商学院金融学助理教授，曾执教于美国密歇根大学罗斯商学院。李学楠教授是罗切斯特大学金融学博士、马萨诸塞州阿姆赫斯特大学物理学博士。

主要研究领域

资本结构，资产定价，宏观经济学。

主要学术成果

1. "Anomalies", with Dmitry Livdan and Lu Zhang, *Review of Financial Studies*, lead article, 22(11), 4301-4334, 2009.
2. "Nominal Rigidities, Asset Returns and Monetary Policy", with Francisco Palomino, under 2-round review in *Journal of Monetary Economics*.
3. "Intangible Assets and Cross-Sectional Stock Returns: Evidence from Structural Estimation", with Laura X.L.Liu, under review in *Management Science*.
4. "What Do Nominal Rigidities and Monetary Policy Tell Us about the Real Yield Curve?", with Alex Hsu and Francisco Palomino.
5. "Investment and Inventory Management under Financial Constraints: Theory and Evidence", with Sudipto Dasgupta and Dong Yan.



李 洋

长江商学院市场营销学助理教授
哥伦比亚大学博士
yangli@ckgsb.edu.cn

教授简介

李洋博士现任长江商学院市场营销学助理教授，主要讲授与市场研究及计量经济学相关的课程。他本科毕业于北京大学电子学系，之后取得美国哥伦比亚大学生物医学工程硕士，哥伦比亚大学商学院博士。李洋教授专注于应用统计分析方法解决市场营销中的各种问题。此前，他曾在联合国纽约总部工作，并持有一项美国专利。

主要研究领域

竞争环境下的市场结构及定价策略，消费者选择模型，社交网络的统计分析，贝叶斯统计模型。

主要学术成果

1. "A Bayesian Semiparametric Approach for Endogeneity and Heterogeneity in Consumer Choice Models" with Asim Ansari, *Management Science*, forthcoming.
2. "Does Price Elasticity Vary with Economic Growth? A Cross-Category Analysis" with Brett Gordon and Avi Goldfarb, *Journal of Marketing Research*, 50(1), Lead Article, 2013.
3. "An Empirical Study of National vs. Local Pricing under Multimarket Competition", with Brett Gordon and Oded Netzer.
4. "Streaming Big Data in Marketing with Variational Bayes" with Asim Ansari.
5. "Exploring the Relationship between Price Elasticity and Economic Growth Using Aggregate Data" with Brett Gordon and Avi Goldfarb.
6. "Models of Weighted Social Networks: Disentangling The Incidence and Intensity of A Relation-ship" with Asim Ansari, Oded Koenigsberg and Florian Stahl.
7. "Modeling Category Captain Management with Dynamics and Demand Uncertainty" with Oded Koenigsberg.



廖建文

长江商学院战略创新与创业管理实践教授、
高层管理教育项目副院长
南伊利诺伊大学博士
jwliao@ckgsb.edu.cn

教授简介

廖建文博士现为长江商学院副院长，战略创新与创业管理实践教授，有着横跨北美和亚洲地区的工作履历。之前执教于美国伊利诺伊理工斯图沃特商学院，享有终身教职。也曾任教于香港科技大学、北京大学、中欧商学院 (CEIBS)。廖建文教授以在战略、创新和创业领域的跨学科研究而闻名。他是美国最有影响的《创业动力定组研究计划》(Panel Study of Entrepreneurial Dynamics) 的早期成员之一，这是对美国新兴企业家第一次大规模、长时间跟踪研究。在国际顶级创新创业学术刊物上，发表了大量的学术文章。除了研究与教学之外，廖教授还担任咨询顾问和专题研讨小组负责人。他的咨询和演讲客户包括福特、安捷伦、诺基亚西门子网络、阿尔卡特朗讯、中国电信，中广核，伟世通、伊利、中信、华谊兄弟、龙湖地产，徐工，中海油，新东方等企业，以及大陆和美国的政府机构。

主要研究领域

公司战略，战略创新，创业。

主要学术成果

1. "The Attributional Characteristics of Opportunities and Problems Described by Nascent Entrepreneurs in the PSED", with Gartner, W., Shaver, K., *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2009.
2. "The Influence of Pre-Venture Planning on New Venture Creation", with Gartner, W., *Journal of Small Business Strategy*, vol. 19, 2008.
3. "Environmental Turbulence and Information Search Activities in SMEs: The Moderating Effect of Organizational Maturity", with Welsch, H. & Stoica, M., *Journal of Small Business Strategy*, vol. 19(1), 2008.
4. "Start-up Resources and Entrepreneurial Discontinuance: the Case of Nascent Entrepreneurs", with Moutray, C., & Welsch, H., *Journal of Small Business Strategy*, vol. 19(2), 2008.
5. "Patterns of Venture Gestation Process: Exploring the Differences between Tech and Non-tech Nascent Entrepreneurs", Welsch, H., *Journal of High Technology Management Research*, vol. 19, 2008.
6. "Organizational Dynamic Capability and Innovation: An Empirical Examination of Internet Firms", with Kickul, J., & Ma, H., *Journal of Small Business Management*, 2008.
7. "Firm resources, opportunity recognition, entrepreneurial orientation and performance: the case of Russian woman family business", with Kickul, J., Gundry, L., & Iakovleva, T., *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 2008.
8. "Entrepreneurial Growth Aspiration: An Empirical Investigation of Infrastructure Antecedents", with Welsch, H., & Pistrui, D., *New England Journal of Entrepreneurship*, 2008.



刘 劲

长江商学院会计与金融学教授、
行政副院长
哥伦比亚大学博士
jliuf@ckgsb.edu.cn

教授简介

刘劲博士现任长江商学院行政副院长，会计与金融教授，曾任教于加州大学洛杉矶分校安德森管理学院 (UCLA ANDERSON SCHOOL) 并获终身教授职称。在 2004-2005 期间任长江商学院教授并兼任副院长，此后继续兼任长江商学院中国企业研究中心研究学者。1998 在哥伦比亚大学经济系授课，1999 年获哥伦比亚大学商学院 (Columbia Business School) 工商管理博士学位。刘教授长期从事资本市场，财务会计和股权投资的研究，是在证券分析领域的国际著名专家。多个国际一级学术刊物的长期审稿人，<< 会计研究评论 >> (REVIEW OF ACCOUNTING STUDIES) 编委，曾获 2010 年长江商学院杰出研究奖，2005 年加州大学安德森管理学院杰出研究奖 (Eric and "E" Juline Faculty Excellence in Research Award)，以及 2007 年巴克莱全球投资 (BARCKLAYS GLOBAL INVESTORS) 最佳论文奖。教学科研之余，还活跃于实业界，现任多个国内与国际公司的独立董事及资深顾问。

主要研究领域

财务会计、公司财务、资本市场等。

主要学术成果

1. "Leverage, Excess leverage and Future Stock Returns", with Caskey, J. and Hughes, J., *Review of Accounting Studies*, 2011.
2. "On the Relation Between Expected Returns and Implied Cost of Capital", with Hughes, J. and Liu, J., *Review of Accounting Studies*, 2009.
3. "On the Relation Between Predictable Market Returns and Predictable Analysts' Forecast Errors", with Hughes, J. and Su, W., *Review of Accounting Studies*, 2008. Winner of the BGI best paper award.
4. "Are Executive Stock Option Exercises Driven by Private Information?", with Aboody, D., Hughes, J. and Su, W., *Review of Accounting Studies*, 2008.
5. "Information Asymmetry, Diversification and Cost of Capital", with Hughes, J. and Liu, J., *Accounting Review*, 2007.
6. "Earnings Quality, Insider Trading and Cost of Capital", with Aboody, D. and Hughes, J., *Journal of Accounting Research*, 2005.
7. "Valuation and Accounting for Inflation and Foreign Exchange", with Hughes, J. and Zhang, M., *Journal of Accounting Research*, September 2004.
8. "Equity Valuation Using Multiples", with Thomas, J. and Nissim, D., *Journal of Accounting Research*, March 2002.
9. "Measuring Value Relevance in a (possibly) Inefficient Market", with Aboody, D. and Hughes, J., *Journal of Accounting Research*, September 2002.
10. "Stock Returns and Accounting Earnings", with Thomas, J., *Journal of Accounting Research*, spring 2000.



刘挺军

长江商学院金融学助理教授
卡耐基梅隆大学金融经济学博士
tjliu@ckgsb.edu.cn

主要学术成果

1. "Takeover Bidding with Signaling Incentives", *Review of Financial Studies*, Volume 2, 522-556, 2012.
2. "Hedging and Competition", with Parlour, C., *Journal of Financial Economics*, vol. 94, 2009.
3. "Fixed Revenue Auctions", with Christine Parlour, working paper.
4. "Targeting Target Shareholders", with Bernhardt, D. and Marquez, R., working paper.

教授简介

刘挺军博士现为长江商学院助理教授，曾分别获得北京大学物理学学士、美国弗吉尼亚大学物理学博士及卡耐基梅隆大学金融经济学博士学位，并任职亚利桑那州立大学商学院金融学助理教授，讲授公司金融、经济学原理、管理经济学等课程。在金融经济学等领域拥有丰富的学术研究经验，研究成果发表在国际权威学术期刊《金融经济学期刊》（*Journal of Financial Economics*）和《金融研究评论》（*Review of Financial Studies*）上，是美国金融学协会、美国计量经济学协会和 Sigma Xi 协会会员；现任美国西部金融协会年会、欧洲金融协会年会和亚洲金融协会年会等多个高端国际学术会议议程委员会评委。

主要研究领域

拍卖理论、兼并与收购、风险管理。



梅建平

长江商学院金融学教授、EMBA
项目副院长
美国普林斯顿大学经济学博士
jpmei@ckgsb.edu.cn

教授简介

梅建平博士先后获得美国普林斯顿大学经济学硕士和博士学位。长江商学院金融学教授，EMBA项目副院长，沃顿金融机构中心学者。曾任纽约大学金融学副教授、芝加哥大学访问副教授并任职于普林斯顿大学。梅建平教授目前还担任 Emerging Market Review、International Journal of Theoretical and Applied Finance 编辑；曾担任 Journal of Real Estate Finance & Economics、Real Estate Finance 编辑。

作为梅/摩西艺术品指数的联合创始人之一，有关该指数的报道已见诸于世界主流财经媒体报端。如《经济学家》、《福布斯》、《时代》、《金融时报》、《华尔街日报》、《商业周刊》等；此外，这一反映西方绘画作品市场走势的指数，目前已被著名投资银行摩根斯坦利定为世界十大生产指数之一，包括摩根·斯坦利、美林、UBS、花旗银行、德意志银行等金融机构也引用该指数。

主要研究领域

国际金融，房地产金融，资产定价。

主要学术成果

1. "Turning over Turnover", with Cremers, M., *Review of Financial Studies*, vol. 20(6), 2007.
2. "Large Investors, Price Manipulation, and Market Breakdown - An Anatomy of Market Corners", with Allen, F. and Litov, L., *Review of Finance*, vol. 10, 2006.
3. "Market Manipulation: A Comprehensive Study of Stock Pools", with Jiang, G. & Mahoney, P., *Journal of Financial Economics*, vol. 77, 2005.
4. "Vested Interests and Biased Price Estimates: Evidence from an Auction Market", with Moses, M., *Journal of Finance*, vol. 60, 2005.
5. "Art as Investment and the Underperformance of Masterpieces: Evidence From 1875-2000", with Moses, M., *American Economic Review*, December 2002.
6. "Have U.S. Financial Institutions' Real Estate Investments Exhibited 'Trend-Chasing' Behavior?", with Saunders, A., *Review of Economics and Statistics*, vol. 79, 1997.
7. "Measuring International Economic Linkage with Stock Market Data", with Ammer, J., *Journal of Finance*, vol. 51, 1996.
8. "Explaining the Cross-section of Returns under a Multi-Factor Model", *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, vol. 28, 1993.
9. "A Semi-autoregression Approach to the Arbitrage Pricing Theory", *Journal of Finance*, vol. 48, 1993.
10. "Where Do Betas Come From? Asset Pricing Dynamics and the Sources of Systematic Risk", with Campbell, J., *Review of Financial Studies*, vol. 6, 1993.



欧阳辉

长江商学院金融学教授、杰出院长
讲席教授

美国加州大学伯克利分校博士

houyang@cckgsb.edu.cn

教授简介

欧阳辉博士分别毕业于美国加州大学伯克利分校和杜兰大学 (Tulane University)，并分获金融学、化学物理学博士学位。随后，他曾在加州理工学院从事了化学物理相关的博士后研究。欧阳辉教授此前担任过瑞士银行 (UBS)，雷曼兄弟公司和野村证券董事总经理。欧阳辉博士也曾担任杜克大学商学院副教授和北卡大学商学院 (UNC-Chapel Hill) 助理教授。欧阳辉博士曾被杜克大学全球高层管理 EMBA 课程评选为“2004 年度最佳教师”。

主要研究领域

资产定价、公司理财、资产定价与道德风险的混合模型。

主要学术成果

1. "A Model of Portfolio Delegation and Strategic Trading", with Kyle, A. S. and Wei, B., *Review of Financial Studies*, 24, 3778-3812, 2011.
2. "Differences of Opinion of Public Information and Speculative Trading in Stocks and Options", with Cao, H., *Review of Financial Studies*, vol. 22(1), 2009. (Winner of the Society of Quantitative Analysts Award at the 2005 Western Finance Association Meetings).
3. "Capital Structure, Debt Maturity, and Stochastic Interest Rates", with Ju, N., *Journal of Business*, vol. 79, 2006.
4. "Incentives and Performance in the Presence of Wealth Effects and Endogenous Risk", with Guo, M., *Journal of Economic Theory*, vol. 129, 2006.
5. "Prospect Theory and Liquidation Decisions", with Kyle, A. S. and Xiong, W., *Journal of Economic Theory*, vol. 129, 2006
6. "Estimation of Continuous-Time Models with an Application to Equity Volatility", with Bakshi, G. and Ju, N., *Journal of Financial Economics*, vol. 82, 2006.
7. "An Equilibrium Model of Asset Pricing and Moral Hazard", *Review of Financial Studies*, vol. 18, 2005.
8. "Optimal Contracts in a Continuous-Time Delegated Portfolio Management Problem", *Review of Financial Studies*, vol. 16, 2003. (Awarded the Barclays Global Investors/ Michael Brennan Runner-Up; Award for the best paper).



藕继红

长江商学院运营管理副教授
麻省理工学院运营研究学博士
jhou@cckgsb.edu.cn

教授简介

藕继红博士在中国科学院数学研究所取得硕士学位后，留美在麻省理工学院获得运营研究学博士学位。目前为长江商学院运营管理学副教授，此前是新加坡国立大学商学院副教授，也曾是剑桥大学、加州大学洛杉矶分校安德森管理学院和伊利诺依大学访问学者。藕继红教授的课程包括统计学与决策分析，管理科学，运营管理，供应链管理，随机运营研究模型等。

主要研究领域

排队理论及随机运营研究模型、生产与库存系统、工业工程、企业流程化管理、供应链管理等。

主要学术成果

1. "Service Performance Analysis and Improvement for a Ticket Queue with Balking Customers", with Gao, L. & Xu, S., *Management Science*, vol. 53, 2007.
2. "Stability of Data Networks: Stationary and Bursty Model", with Ye, H. & Yuan, X., *Operations Research*, vol. 53, 2005.
3. "The Benefits of Advanced Booking Discount Programs: Model and Analysis", with Alptekinoglu, A., Rajaram, K. & Tang, C. S., *Management Science*, vol. 50, 2004.
4. "Inventory Cost Effect of Consolidating Several One-warehouse Multi-retailer Systems", with Lim, W. S. & Teo, C. P., *Operations Research*, vol. 51, 2003.
5. "The Delay of Open Markovian Queuing Networks: Uniform Functional Bounds, Heavy Traffic Pole Multiplicities, and Stability", with Humes, C. & Kumar, P. R., *Mathematics of Operations Research*, vol. 50, 1997.
6. "The Throughput of Irreducible Closed Markovian Queuing Networks: Functional Bounds, Asymptotic Loss, Efficiency, and the Harrison-Wein Conjectures", with Jin, H. & Kumar, P. R., *Mathematics of Operations Research*, vol. 22, 1997.
7. "Sequential Screening In Semiconductor Manufacturing, II: Exploiting Lot-to-Lot Variability", with Wein, L. M., *Operations Research*, vol. 44, 1996.
8. "The Impact of Processing Time Knowledge on Dynamic Job-Shop Scheduling", with L. M. Wein, *Management Science*, vol.37, 1991.
9. "Dynamic Scheduling of a Production/Inventory System With By-Products and Random Yields", with L. M. Wein *Management Science* vol.41, 1995.



齐大庆

长江商学院会计学教授
密歇根州立大学博士
dqiq@ckgsb.edu.cn

教授简介

齐大庆博士，长江商学院会计学教授，副院长，曾任教于香港中文大学，美国会计教授协会会员。齐教授在国际著名会计学刊上发表多篇论文，多次在国际会议上获得最佳论文奖，曾多次获得香港中文大学管理学院的优秀教学奖，并拥有多年为著名国际和国内企业提供高层管理人员培训和企业咨询的经验，包括：信息产业部、上海市政府、中国移动、中国电信、NOKIA、Ericsson、Siemens 等。

主要研究领域

财务报表分析、中国上市公司管理层的利润操纵、中国企业战略的传承与控制等。

主要学术成果

1. "The Economic Consequences of Voluntary Auditing", with Haw, I-M. & Wu, W., *Journal of Accounting, Auditing and Finance*, vol. 23(1), 2008.
2. "Securities Regulation, the Timing of Annual Report Release, and Market Implications: Evidence from China", with Haw, I-M. & Wu, W., *Journal of International Financial Management & Accounting*, vol. 17(2), 2006.
3. "Earnings Management of Listed Firms in Response to Security Regulations in China's Emerging Capital Market", with Haw, I-M. & Wu, W., *Contemporary Accounting Research*, vol. 22, 2005.
4. "Analysis on Strategy Implementation Status and the Decisive Factors of Implementation of China's Enterprises", with Wei, H. & Xue, Y., *Management World*, September 2005.
5. "Audit Qualification and Timing of Earnings Announcements: Evidence from China", with Haw, I-M. & Wu, W., *A Journal of Practice and Theory*, vol. 22 (2), 2003.
6. "The Nature of Information in Accruals and Cash Flows in an Emerging Capital Market the Case of China", with Haw, I-M. & Wu, W., *The International Journal of Accounting*, vol. 36(4), 2001.
7. "The Incremental Information Content of SEC 10-K Reports Filed under the EDGAR System", with Wu, W. & Haw, I-M., *Journal of Accounting, Auditing and Finance*, vol. 15(1), 2000.
8. "Stationarity and Cointegration Tests of the Ohlson Model", with Wu, W. & Xiang, B., *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, vol. 12(2), 2000.
9. "Firm Performance and the Timing of Annual Report Releases: The Case of China", with Haw, I-M & Wu, W., *Journal of International Financial Management and Accounting*, vol. 11(2), 2000.
10. "Ownership Structure and Performance of Listed Chinese Companies", with Wu, W. & Zhang, H., *Pacific-Basin Finance Journal*, 2000.



SHALOM SAADA SAAR 萨思洛

长江商学院管理学实践教授
哈佛大学博士
ssaar@cckgsb.edu.cn

教授简介

萨思洛教授目前执教于长江商学院及麻省理工学院，教授战略领导力课程。主要教学领域为领导力与自我管理。萨思洛教授与全球众多组织都有过合作，主要合作内容是指明战略方向，识别核心竞争力，设计并开展学习计划，并对高级管理人员进行培训。萨思洛教授就领导力效能和执行战略为高级管理人员提供培训。他还为大学和公司管理过高级管理人员教育课程，并就管理变革、激励并影响他人、战略思考以及在恶劣环境中的领导学等主题举办研讨会。萨思洛教授的研究集中于旨在提升领导能力以及团队合作的各种战略。他目前正在写一本阐述领导力和团队本质的专著。除了在麻省理工大学的教学工作以外，沙勒姆还曾经在哈佛大学肯尼迪政治学院、哈佛大学公共健康学院、纽约州立大学，哈特福大学，南卫理公会大学和洛约拉大学任教。他曾就领导力培养发表多篇论文，并在美国和其他国家的多个民事、行业以及职业协会中发表重要讲话。他在斯沃斯莫尔学院获得了经济学和心理学的学士学位，在哈佛大学获得了组织行为学和管理学的硕士和博士学位。

主要研究领域

组织行为学、管理和领导力、战略规划。

主要学术成果

1. "Developing Creativity in Your Organization." A paper presented to the Women's Leadership Board, Harvard University, Cambridge, Massachusetts, November 2006.
2. "Leadership as a Critical Success Factor." A paper presented to the Bridge Builders Conference at Harvard University, Cambridge, Massachusetts, August 2006.
3. "Showing Training's Link to Corporate Profits." presented to the HR Advisory Board at the Value-Added HR Series, San Francisco, California, June 1997.
4. "Align Training with Corporate Strategy." presented at the Institute for International Research, San Francisco, California, June 1997.
5. "Fundamentals of Leadership Strategies." A paper presented to the Premium Audit Society, Phoenix, Arizona, 1996.
6. "The Automobile Insurance Crisis." A case study published by the Aetna Institute for Corporate Education, 1990.



宋忠智

长江商学院金融学助理教授
加拿大英属哥伦比亚大学博士
zzsong@ckgsb.edu.cn

教授简介

宋忠智博士现为长江商学院金融学助理教授，2011年毕业于加拿大英属哥伦比亚大学并获得金融学博士学位，2010年荣获 Northern Finance Association 评选的博士生最佳论文奖，曾在加拿大英属哥伦比亚大学教授投资学课程。

主要研究领域

资产定价、银行及金融危机、金融中介机构。

主要学术成果

1. "Market Power and Capital Flexibility: A New Perspective on the Pricing of Technology Shocks", with Lorenzo Garlappi, June 2013.
2. "Can Investment Shocks Explain the Cross-section of Stock Returns?" with Lorenzo Garlappi, August 2012.
3. "Asset Growth and Idiosyncratic Return Volatility", September 2011.
4. "Endogenous Asset Fire Sales and Bank Lending Incentives", September 2011.
5. "Payout Policy under Asymmetric Information: A Signaling Model", *Journal of Corporate Finance*, April 2010.
6. "Risk Appetite of a Fund Manager with Performance Fee and Ownership", January 2010.



孙宝红

长江商学院市场营销教授、杰出院长讲席教授、国际项目副院长
客户信息管理与多媒体营销研究中心主任
南加州大学博士
bhsun@ckgsb.edu.cn

教授简介

孙宝红博士目前为长江商学院市场营销教授、杰出院长讲席教授、国际项目副院长。她在美国南加州大学获得博士学位。在加入长江商学院之前，曾任教于 Carnegie Mellon University、UC Berkeley 和 UNC Chapel Hill，曾任卡内基梅隆大学的 Carnegie Bosch 讲席教授，Xerox 研究讲席教授。孙宝红教授拥有丰富的公司咨询经验，服务过的公司包括 PNC 银行，Bell South，青岛啤酒和 IBM 公司等。她是《市场营销科学》和《市场营销学刊》等专业学术期刊编委会成员，并在包括芝加哥大学、沃顿商学院、康奈尔大学、加州大学伯克利分校、印第安那大学等美国多所知名大学发表过演讲。此外，她还分别是美国市场营销学会和美国经济学委员会成员。

主要研究领域

消费者理性和策略性选择及动态模型、市场营销的动态和互动混合、消费者关系管理、交叉分类和依赖状态的消费者选择及动态促销影响、新产品预测和调研设计。

主要学术成果

1. "Ushering Buyers into Electronic Channels", with Nishtha Langer, Chris Forman, Sunder Kekre, *Information Systems Research*, forthcoming.
2. "The ISMS Durable Goods Datasets," with Jian Ni and Scott Neslin (database article), *Marketing Science*, 2012.
3. "A Dynamic Structural Model of the Impact of Loyalty Programs on Customer Behavior", with Praveen Kopalle, Scott A. Neslin, Yacheng Sun, and Vanitha Swaminathan, *Marketing Science*, 31(2), 216-235, 2012.
4. "Cross-Selling the Right Product to the Right Customer at the Right Time," with Shibo Li, Alan Montgomery, *Journal of Marketing Research*, 48(4), 683-700, 2011.
5. "Learning and Acting Upon Customer Information: A Simulation-Based Demonstration on Service Allocations with Offshore Centers", with Shibo Li, *Journal of Marketing Research*, 2011.
6. "Separating Signaling Effects and Reference Price Effects", with Tulin Erdem, Michael Katz, *Quantitative Marketing and Economics*, 8(3), 303, 2010.
7. "Consumer Purchases of Retailers' Service Contracts", with Chen, T. & Kalra, A., *Journal of Consumer Research*, vol. 36(4), 2009.
8. "Lemon's Market on the Internet: An Empirical Investigation of Signaling Effect on eBay", with Li, S. & Srinivasan, K., *Journal of Marketing*, vol. 73(1), 2009.
9. "An Empirical Investigation of the Dynamic Effect of Marlboro's Permanent Pricing Shift", with Chen, T. & Singh, V., *Marketing Science*, vol. 28, 2009.
10. "A Dynamic Model of Brand Choice When Price and Advertising Signal Product Quality", with Erdem, T. & Keane, M., *Marketing Science*, vol. 27, 2008.
11. "Advertising Effectiveness, Price Sensitivity and Use Experience Interactions in Experience Goods Markets", with Erdem, T. & Keane, M., *Quantitative Marketing and Economics*, vol. 5(3), 2008.
12. "Promotion Effect on Endogenous Consumption", *Marketing Science*, vol. 24(3), 2005.
13. "Cross-selling Sequentially Ordered Products: An Application to Consumer Banking Services", with Li, S. & Wilcox, R., *Journal of Marketing Research*, vol. 42(2), 2004.
14. "Product Strategy for Innovators in Markets with Network Effects", with Cao, H. H. & Xie, J., *Marketing Science*, vol. 23(2), 2004.
15. "Measuring the Impact of Promotions on Brand Switching Under Rational Consumer Behavior", with Neslin, S. & Srinivasan, K., *Journal of Marketing Research*, vol. 40(4), 2003.
16. "An Empirical Investigation of Spillover Effects of Marketing Mix Strategy in Umbrella Branding", with Erdem, T., *Journal of Marketing Research*, vol. 39(4), 2002.
17. "Missing Price and Coupon Availability Data in Scanner Panels: Correcting for the Self-Selection Bias in the Choice Model Parameters", with Tulin Erdem and Michael Keane, *Journal of Econometrics*, 1999.
18. "Modeling Survey Response Bias - with An Application to the Demand for An Advanced Electronic Device Service", with Cheng Hsiao, *Journal of Econometrics*, 1999.



滕斌圣

长江商学院战略学副教授、欧洲校区副院长
纽约市立大学博士
bsteng@ckgsb.edu.cn

教授简介

滕斌圣博士现任长江商学院副院长，战略学副教授，长江跨国公司研究中心主任。滕博士 1998 年在纽约市立大学获战略学博士学位，1998-2006 年执教于美国乔治·华盛顿大学商学院，曾任战略学副教授，博导，享有终身教职，并负责该校战略学领域的博士项目，于 2006 年底加入长江商学院。滕教授担任《国际创业与管理》、《商业研究》和《中国管理研究前沿》等刊物的编委，是所有国际顶尖战略学刊物的专业审稿人。他的研究多次获奖，2003 年在乔治·华盛顿大学商学院获得“科瑞研究学者”的荣誉称号。滕教授的传略被收入《美国名人录》和《美国教育名人录》。

归国以来，滕教授继续活跃于企业战略管理的前沿。除了在各大高校（清华，人大等）举办专业讲座，滕教授还经常和管理论坛发表主题演讲，受邀到财经电视节目中（如央视《对话》和东方卫视《意见领袖》、《对话财经界》等栏目），作为嘉宾点评企业战略问题。滕教授有关中国企业战略实践的系列文章，陆续出现在各主要财经刊物（如《北大商业评论》、《商界评论》和《经济观察报》），受到读者广泛关注。

主要研究领域

战略联盟、收购与兼并、创业与创新、家族企业管理、企业的跨国经营。

主要学术成果

1. "Strategic Alliance Termination and Performance: The Role of Task Complexity, Nationality, and Experience", with McCutchen, W. W. Jr., Swamidass, P. M., *Journal of High Technology Management Research*, vol. 18(2), 2008.
2. "Governance Structure Choice in Strategic Alliances: The Roles of Alliance Objectives, Alliance Management Experience, and International Partners", with Das, T.K., *Management Decision*, vol. 45, 2008.
3. "Corporate Entrepreneurship Activities through Strategic Alliances: A Resource-based Approach toward Competitive Advantage", *Journal of Management Studies*, vol. 44, 2007.
4. "Managing Intellectual Property in R&D Alliances", *International Journal of Technology Management*, vol. 38(1-2), 2007.
5. "The Keys to Successful Knowledge-sharing", with Cummings, J.L., *Journal of General Management*, vol. 31(4), 2006.
6. "The Emergence and Popularization of Strategic Alliances: Institutional and Entrepreneurial Views", *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol. 1, 2005.
7. "The Risk-based View of Trust: A Conceptual Framework", with Das, T. K., *Journal of Business and Psychology*, vol. 19(1), 2004.
8. "Alliance Constellations: A Social Exchange Perspective", with Das, T. K., *Academy of Management Review*, vol.27.2002.
9. "Instabilities of Strategic Alliances: An Internal Tensions Perspective", with Das, T. K., *Organization Science* vol.11, 2000.
10. "Between Trust and Control: Developing Confidence in Partner Cooperation in Alliances" with Das, T. K., *Academy of Management Review*, vol.23, 1998.



BRIAN VIARD 布莱恩·威亚德

长江商学院战略学及经济学副教授
芝加哥大学商学院博士
brianviard@ckgsb.edu.cn

教授简介

布莱恩博士 2000 年毕业于芝加哥大学商学院。毕业后即以战略管理学助理教授身份进入斯坦福大学商学院任教。现任长江商学院战略学及经济学副教授。他的研究兴趣为产业组织经济学、竞争战略经济学、实用微观经济学等领域。布莱恩教授的研究方向主要集中在电信和软件等信息和技术产业的产品定价和战略。布莱恩教授曾经对软件的持续性版本如何定价，网络外在性对定价及软件质量的影响等问题进行过专门研究。在电信领域，布莱恩教授还对可变因素如何影响价格、产品如何进入当地电信市场并改变消费福利，以及在手机市场的竞争如何影响技术认可及定价等问题进行过专门评估。最近，他还对电信产品的回报计划在转移成本和价格歧视方面的有效性方面进行了研究。

主要研究领域

产业组织经济学、竞争战略经济学、实用微观经济学、信息和
技术产业的产品定价和战略等。

主要学术成果

1. "The Effect of Market Structure On Cellular Technology Adoption and Pricing", with Seim, K., *American Economic Journal: Microeconomics*, vol.3, No.2, 221-251, May 2011.
2. "Quantifying the Benefits of Entry into Local Phone Service", with Economides, N. & Seim, K., *Rand Journal of Economics*, vol. 39(3), Autumn 2008.
3. "Do Frequency Reward Programs Create Switching Costs?", with Hartmann, W., *Quantitative Marketing and Economics*, vol. 6(2), June 2008 (lead article).
4. "Do Switching Costs Make Markets More or Less Competitive?: The Case of 800-Number Portability", *Rand Journal of Economics*, vol. 38(1), spring 2007.



王一江

长江商学院经济学及人力资源学教授、
深圳校区副院长
哈佛大学博士
yjwang@ckgsb.edu.cn

教授简介

王一江博士现为长江商学院经济学及人力资源学教授，前明尼苏达大学卡尔森管理学院终身教授，美国密歇根大学戴维逊研究所研究员。1989年后曾兼职担任世界银行顾问，清华大学经济管理学院中国经济研究所高级研究员，中国留美经济学会副会长。研究兴趣主要集中在组织理论、劳动经济学与人力资源管理、中国经济、货币与公共金融等。在过去几年中，王一江博士在国际著名期刊发表多篇论文，并被大量引用。王一江博士在国际著名期刊 *Research in Labor Economics*, *Journal of Comparative Economics*, *Journal of Comparative Economics* 等发表多篇论文，并被大量引用；其中 "Human capital investment under Asymmetric Information: The Pigovian Conjecture Revisited" 多次被 *Handbook of Labor Economics* 所引用。

主要研究领域

组织理论、劳动经济学与人力资源管理、中国经济、货币与公共金融等。

主要学术成果

1. "Union Effects on Performance and Workers' Welfare in China", with Lu, Yi & Tao, Zhigang, *China Economic Review*, forthcoming.
2. "Implications of Managerial Incentives and ownership for Performance: Evidence from China's Rural Enterprises", *Journal of Comparative Economics*, vol. 31(3), September 2003.
3. "Uncertainty in Labor Productivity and Specific Human Capital", with Bai, C., *Journal of Labor Economics*, vol. 21(3), July 2003.
4. "A Multitask Theory of the State Enterprise Reform", with Bai, C., Li, D. & Tao, Z., *Journal of Comparative Economics*, vol. 28, 2000.
5. "The Myth of the East Asia Miracle: The Macroeconomic Implications of Soft Budgets", with Bai, C., Y., *American Economic Review*, vol. 82(2), May 1999.
6. "Bureaucratic Control and Soft Budget Constraint", with Bai, C., *Journal of Comparative Economics*, vol. 26(1), March 1998.
7. "Enterprise Productivity and Performance: When Is Up Really Down?", with Bai, C., & Li, D., *Journal of Comparative Economics*, vol. 24, 1997.
8. "Human Capital Investment and Labor Turnover under Asymmetric Information: The Pigovian Conjecture Revisited", with Chang, C., *Journal of Labor Economics*, vol. 14, June 1996.
9. "The Nature of the Township and Village Enterprise", with Chang, C., *Journal of Comparative Economics*, vol. 19, 1994. .
10. "When Privatization Should Be Delayed: Organizational and Institutional Legacies of Communism and the Strategy of Transition", with Murrell, P., *Journal of Comparative Economics*, vol. 17, 1993.



项 兵

长江商学院创办院长、中国商业与
全球化教授
加拿大阿尔伯塔大学博士
bxiang@ckgsb.edu.cn

教授简介

2002年11月，中国第一所拥有独立法人资格的非赢利性教育机构——长江商学院成立，项兵博士现任长江商学院创办院长及教授。在此以前，项博士主持创办了光华管理学院的EMBA并担任该学院的会计学教授。他还曾任教于香港科技大学。

项博士担任多间美国、香港和中国内地上市公司的董事或者独立董事。他也是国际联合劝募协会（United Way Worldwide）和亚洲之家（英国）的董事会成员。项博士是一个备受欢迎的演说家，经常应邀为全球知名机构做主题发言与演讲。

项博士获得了加拿大阿尔伯塔大学（University of Alberta）管理学博士学位和西安交通大学的机械工程学士学位。

项兵博士近年来一直积极倡导以“站在月球看地球”的全球视野，分析中国经济和民族企业所面临的机遇与挑战，并以其原创的“取势明道 优术”思维方式，为中国民族企业应对全球化挑战提出了一系列颠覆性的、前瞻性的理念、思想和思路：如CEO腐败与家族企业制度、现代企业制度的局限性、链条对链条的竞争、管理“四段论”、企业的价值取向、中国企业家的三代之分、新洋务战略、以全球应对全球、全球视野下的中国金融安全、企业家的人文精神。项兵博士的新视野与新思维在企业界引起很大反响，对管理实践正在产生较大的影响。项博士有关中国国企改革及家族企业在东亚“四小龙”中的作用的研究成果成为哈佛商学院、斯坦福商学院、欧洲工商管理学院（INSEAD）和西班牙IESE商学院在它们为世界银行举办的“高级经理人员培训班”的阅读材料。

项博士担任多间中国内地、香港及美国的上市公司的董事或者独立董事。一些知名中外传媒机构，如中国中央电视台（CCTV）、凤凰卫视、美国有线新闻网（CNN）、《远东经济论坛》、《中国企业家》杂志、环球资源（Global Sources）、《南华早报》、《纽约时报》、法新社和美国之音等等，就有关中国国企改革，民营企业发展和东南亚家族企业管理、中国管理教育及中国企业的全球化等问题对他进行专访。另外，他也经常应邀为全球知名机构（如世界大企业商会（Conference Board）、Institutional Investor / Euromoney，香港的英国商会，台湾的美国商会等）做主题发言与演讲。

项教授在建立企业内部激励和监控体系，公司投资与并购，企业的全球化策略，高级管理人员（董事长、总经理、副总经理）特训与专训

等方面和多家国企、民营企业、跨国公司有过广泛的合作。这些公司与机构包括：高盛（亚洲），世界经济论坛（WEF），美铝（ALCOA），美国英格索兰（INGERSOLL – RAND），诺基亚（NOKIA），爱立信（ERICSSON），GE，IBM，西门子（SIEMENS），迅达电梯（SCHINDLER），施耐德（SCHNEIDER），英国宇航（BAE Systems），UNTCO，中国移动，广东/山东/河南/黑龙江/湖北/江西/新疆/浙江移动，中国电信、广东/新疆电信，华为科技，中信集团，招商局，朗讯科技（LUCENT TECHNOLOGIES），陕西省委，云南省政府，中国工商银行，中国建设银行（湖北省），上海商业银行/北京商业银行/上海浦发银行，深圳交易所，南方证券，华夏证券，鹏华基金/易方达基金，联合证券，TCL，美的集团，长城资产管理公司，德龙集团，上海实业，上海石化，三一重工，神州数码，国家电网，山东电力集团，华龙集团，石家庄制药厂/四环医药/三九医药，中国海洋石油（CNOOC），大庆石油管理局，陕西省/福建省/广东省上市公司协会，浙江省工商联等。

主要研究领域

在全球经济不断变化下的新政企关系与经营策略，颠覆式创新，中国企业的全球化策略，企业的社会责任等。

主要学术成果

1. "Stationarity and Cointegration Tests of the Ohlson Model", with Qi, D. & Wu, W., *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, vol. 12(2), spring 2000.
2. "Institutional Factors Influencing China's Accounting Reforms and Standards", *Accounting Horizons*, vol. 12 (2), 1998.
3. "The Reform of China's State-owned Enterprises: The Role of Stock Markets", *China in the Post-Deng Era*, 1998.
4. "On the Rationality of Value Line's Quarterly Earnings Forecasts: Evidence from Alternative Methods", *China Accounting Review*, 1997.
5. "Ownership Structure Reform and Corporate Performance: An Empirical Evaluation of Chinese Shareholding Companies", with Wu, W. & Zhang, G., *Hong Kong Journal of Business Management*, 1996.
6. "Controlling Corruption." *The Hong Kong Accountant*, September/October, 1996.
7. "The Choice of Return-Generating Models and Cross-Sectional Dependence in Event Studies", *Contemporary Accounting Research*, vol. 9, 1993.



薛云奎

长江商学院会计学教授、学院发展副院长
厦门大学博士
yqxue@cckgsb.edu.cn

教授简介

薛云奎博士现任长江商学院财务会计学教授、学院发展副院长。他曾是上海国家会计学院的创院副院长和会计学教授。此前他曾担任过上海财经大学会计学院副院长，中国会计教授会副秘书长、秘书长。目前还担任上海市司法会计鉴定中心副主任和多家学术期刊的编委和学术顾问等职务，他还担任多家上市公司的独立董事或独立监事。

主要研究领域

他谙熟中国企业与会计实务的制度背景，对中外会计职业发展和管理教育有深刻认识和独到见解。

主要学术成果

1. "Share-Trading, Capital Misappropriation and the Cash Dividend Policy of Publicly Listed Companies", with Huang, Z. and Ma, S., *Accounting Studies*, September 2005.
2. "Analysis on Strategy Implementation Status and the Decisive Factors of Implementation of China's Enterprises", with Qi, D. and Wei, H., *Management World*, September 2005.
3. "Studies on Information Disclosure toward Intangible Asset and Its Value Relevance", with Wang, Z., *Accounting Studies*, November 2001.
4. "The Importance of R&D and Improvements on Its Information Disclosure", with Wang, Z., *Accounting Studies*, March 2001.
5. "Financing and Accounting in the Network Era: Management Integration and Accounting Channel", *Accounting Studies*, November 1999.
6. "10 Tendencies of Financial Accounting Development", *Accounting Studies*, March 1999.



杨瑞辉

长江商学院经济学教授
牛津大学博士
leslieyoung@cckgsb.edu.cn

教授简介

杨瑞辉博士现为长江商学院经济学教授，他拥有牛津大学（University of Oxford）数学博士学位，并曾在惠灵顿维多利亚大学（Victoria University of Wellington）获得数学学士与硕士学位。杨教授在 20 岁即完成了博士课程，并获得当年最佳论文奖项“Senior Mathematics Prize for the best dissertation”，他还分别于 2004 年和 2009 年获得惠灵顿维多利亚大学颁发的荣誉商业学博士学位，及爱沙尼亚商学院荣誉博士学位。

杨教授的研究方向包括国际金融经济学、政治经济学和公司治理等。他的代表性著作之一《Black Hole Tariffs and Endogenous Redistribution Theory》由剑桥大学出版社出版，并获得了两位诺贝尔奖得主和诺贝尔委员会主席的肯定。此外，杨教授在多个著名顶级学术期刊发表超过 40 篇学术论文，并在著名经济学学术期刊《American Economic Review》史无前例地连续担任 4 届编委。

主要研究领域

国际与发展经济学、国际金融、金融经济学、公司治理。

主要学术成果

1. "Pyramiding vs leverage in corporate groups: International evidence" (with Mara Faccio, Larry HP Lang), *Journal of International Business Studies* 41, 88-104, 2010.
2. "Non-Discriminating Foreclosure and Unavoidable Liquidating Costs: The Case of Mortgage Defaults" (with Ko Wang and Zhou Yuqing), *Review of Financial Studies*, 2002.
3. "Dividends and Expropriation", (with Mara Faccio and Larry Lang) *American Economic Review*, 2001.
4. "International Stock Market Equilibrium with Heterogeneous Tastes," (with James Bennett) *American Economic Review*, 1999.
5. "The Black Hole of Graft: The Predatory State and the Informal Economy," (with D. Marcouiller), *American Economic Review*, 1995.
6. "Optimal Taxation and Debt in an Open Economy," (with J.E. Anderson), *Journal of Public Economics*, 1992.
7. "Forward and Futures Markets in a General Equilibrium Monetary Model" (with G.W.Boyle) *Journal of Financial Economics*, 1989.
8. "Asset Prices, Commodity Prices and Money: a General Equilibrium, Rational Expectations Model" (with G.W.Boyle), *American Economic Review*, 1988.
9. "Factor Returns and Resource Allocation in the Political Economy of Trade Restrictions" (with S. P. Magee) *Review of Economic Studies*, 1986, reprinted in *The International Political Economy of Trade*, D. A. Lake, ed., Edward Elgar Publishing Ltd., 1992.
10. "Uncertainty and the Theory of International Trade in Long Run Equilibrium," *Journal of Economic Theory*, 1984.
11. "Risk Aversion and Optimal Trade Restrictions," (with J. E. Anderson) *Review of Economic Studies*, 1982.
12. "Tariffs vs Quotas under Uncertainty: An Extension," *American Economic Review*, 1980.
13. "Distributional Neutrality and Optimal Commodity Taxation," *American Economic Review*, 1980.
14. "An Extension of the Composite Commodity Theorem," (with J. Fountain) *Quarterly Journal of Economics*, 1980.
15. "The Optimal Policies for Restricting Trade under Uncertainty," (with J.E. Anderson) *Review of Economic Studies*, 1980.



张劲帆

长江商学院金融学助理教授
耶鲁大学博士
清华大学博士
jfzhang@ckgsb.edu.cn

教授简介

张劲帆博士分别于 2013 年和 2007 年获得耶鲁大学金融经济学博士学位和清华大学通信系统与技术博士学位。他同时还拥有哈佛大学授予的统计学硕士学位和清华大学授予的电气工程学士学位。

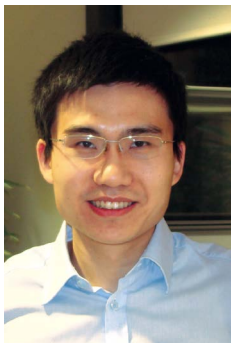
张劲帆博士目前为长江商学院金融学助理教授。他曾在英特尔 (Intel) 中国研究中心担任 Experience Research Assistant; 并曾加入耶鲁大学 J.P. Morgan Fellow Program, 担任中国人民银行在美国市政债券市场和美国货币政策领域的研究助理。

主要研究领域

理论与实证资产定价、金融中介、宏观经济学和货币经济学。

主要学术成果

1. "Anticipated and Repeated Shocks in Liquid Markets", with Dong Lou and Hongjun Yan, *Revised & Resubmitted at Review of Financial Studies*, 2013.
Winner of NASDAQ OMX Award for the Best Paper on Asset Pricing at Western Finance Association, 2011
2. "Collateral-motivated Financial Innovation", with Ji Shen and Hongjun Yan, (2013), under review.
3. "Learning, Short-horizon and Asset Pricing", (2013), under review.
4. "Financial Crisis Costs and Central Bank Independence", with Gary Gorton and Jeffery Zhang, (2012), under review.



张凯夫

长江商学院市场营销学助理教授
欧洲工商管理学院博士
kfzhang@cckgsb.edu.cn

教授简介

张凯夫博士是长江商学院市场营销学助理教授，于欧洲工商管理学院获得博士学位。张凯夫教授是 2011 年 Shankar-Spiegel 营销领域最佳博士论文奖得主，曾于包括沃顿商学院、纽约大学、杜克大学、西北大学、华盛顿大学、加州大学伯克利分校等多所大学应邀发表演讲。他曾与欧洲多家公司合作，通过数据分析方法帮助他们解决客户管理和广告策略等问题。

主要研究领域

网络营销、数据分析、传媒和文化产业、博弈论和竞争策略。

主要学术成果

1. "Contextual Advertising", with Zsolt Katona, *Marketing Science*, 31, (6), 980-994, 2013.
2. "Content Contributor Management and Network Effects in a UGC Environment", with Theodoros Evgeniou, V. Padmanabhan and Emile Richard, *Marketing Science*, 31, (3), 433-447, 2012.
3. "A Theorem of the Maximin and Applications to Bayesian Zero-sum Games", with Timothy Van Zandt, *International Journal of Game Theory*, 40, (2), 289-308, 2011
4. "Social Media Competition: Differentiation with User-Generated Content", with Miklos Sarvary, revising for *Marketing Science*.



张维宁

长江商学院会计学助理教授
德克萨斯大学会计学博士
wnzhang@ckgsb.edu.cn

教授简介

张维宁博士现任长江商学院会计学助理教授，2010年毕业于美国德州大学达拉斯分校并取得会计学博士，曾执教于新加坡国立大学商学院和德州大学达拉斯分校，是美国会计学会（American Accounting Association）和美国金融学会（American Finance Association）的会员。张教授的多篇论文被美国经济研究局（NBER），哈佛法学院公司治理及金融法规论坛，美国金融经济学及会计年会，美国会计年会和美国财务会计年会等会议收录。

主要研究领域

公司财务披露、公司治理、高管薪酬以及银行业的研究。

主要学术成果

1. "Do Institutional Investors Pay Attention to Customer Satisfaction and Why?", with Xueming Luo, Ran Zhang and Jaakko Aspara, *Journal of the Academy of Marketing Science*, forthcoming.
2. "Voluntary Disclosure and Information Asymmetry: Evidence from the 2005 Securities Offering Reform", with Nemit O. Shroff, Amy X. Sun, and Hal D. White, *Journal of Accounting Research*, Vol. 51, Issue 5, pages 1299-1345, December 2013.
3. "Executive Pay-Performance Sensitivity and Litigation", with Zhonglan Dai and Li Jin, *Contemporary Accounting Research*, 2013.
4. "Restatement Disclosures and Management Earnings Forecasts", with Michael Ettredge and Ying Huang. *Accounting Horizon*, Vol. 27, Issue 2, June 2013.
5. "Asymmetric Cash Flow Sensitivity of Cash Holdings", with Dichu Bao and Kam C. Chan. *Journal of Corporate Finance*, Vol. 18, 2012.
6. "Earnings Restatements and Differential Timeliness of Accounting Conservatism", with Michael Ettredge and Ying Huang. *Journal of Accounting and Economics*, Vol. 54, Issue 2, 2012 (Leading article in the Issue).



郑渝生

长江商学院运营管理学教授
哥伦比亚大学博士
yszheng@cckgsb.edu.cn

教授简介

郑渝生博士现任长江商学院运作管理学教授，曾任宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授。在国际著名学刊发表论文 40 余篇，多次在国际重大学术和商务会议上发表演讲；曾担任《经营管理研究》学刊副编辑和《管理学》编委会委员；曾为多家国际知名公司提供咨询服务。

主要研究领域

存货管理、供应链管理、制造业经营管理、服务业经营管理和财务分析模型。

主要学术成果

1. "A Demand-Focused Decentralization Scheme for Serial Supply Chains", with Watson, N., *Manufacturing and Service Operations Management*, vol. 7, 152-168, 2005.
2. "Setting Customer Expectation in Service Delivery: An Integrated Marketing-Operations Perspective", with Ho, T., *Management Science*, vol. 50, 479-488, 2004.
3. "Near Optimal Pricing and Replenishment Strategies for a Retail/Distribution System", with F. Chen and A. Federgruen, *Operations Research*, Vol. 49, 839-853, 2001.
4. "Coordination Mechanisms for Decentralized Distribution Systems", with F. Chen and A. Federgruen, *Management Science*, Vol. 47, 693-708, 2001.
5. "Ending Inventory Valuation in Multi-Period Production Scheduling", with Fisher, M. and Ramdas, K., *Management Science*, vol. 47, 2001.
6. "A Two-Echelon Repairable Inventory System with Stocking-Center-Dependent Depot Replenishment Lead Times", with Wang, Y. and Cohen, M., *Management Science*, vol. 46, 2000.
7. "Optimal Dynamic Pricing for Perishable Assets with General Nonhomogeneous Demand", with W. Zhao, *Management Science*, Vol. 46, 375-388, 2000.
8. "Near-Optimal Echelon-Stock (r, nQ) Policies in Multi-Stage Serial Systems", with F. Chen, *Operations Research*, Vol. 46, 592-602, 1998.
9. "One Warehouse Multi-Retailer Systems with Centralized Information", with F. Chen, *Operations Research*, Vol. 45, 275-287, 1997.
10. "Efficient Algorithms for Finding Optimal Power-of-Two Policies for Production/Distribution Systems with General Joint Setup Costs", with A. Federgruen, *Operations Research*, Vol. 43, 458-470, 1995.



周春生

长江商学院金融学教授
普林斯顿大学金融学博士
cszhou@ckgsb.edu.cn

教授简介

周春生博士现任长江商学院 EMBA/Exec Ed 学术主任，曾任北京大学光华管理学院院长助理、高层管理者培训与发展中心主任、金融教授、博士生导师、香港大学荣誉教授、香港城市大学客座教授。他提出的信用风险分析模型，股票定价及公司分拆的实证研究，行为金融学理论引起国际学术界及金融行业的广泛关注。有关信用风险所作的开创性工作得到了巴塞尔委员会的高度重视，并被其录入了官方文件，对国际金融规范的制定产生了积极的影响，相关论著已被美国及欧洲多家咨询机构及投资银行列为风险管理培训的教材。

主要研究领域

金融。

主要学术成果

1. "The Illusionary Nature of Momentum Profits", with Lesmond and Schill, *Journal of Financial Economics*, February 2004, 71(2): 349-380.
2. "Credit Derivatives in Banking: Useful Tools for Managing Risk?", with Duffee G., *Journal of Monetary Economics*, August 2001, 48(1): 25-54.
3. "An Analysis of Default Correlation and Multiple Defaults", *Review of Financial Studies*, 2001, 14(2): 555-576.
4. "Time to Build and Investment", *Review of Economics and Statistics*, 2000, 82(2): 273-282.
5. "Informational Asymmetry and Market Imperfections: Another Solution to the Equity Premium Puzzle", *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, December 1999, 34(4): 445-464.



朱睿

长江商学院市场营销学教授
明尼苏达大学商业管理博士
rzhu@ckgsb.edu.cn

教授简介

朱睿教授现为长江商学院市场营销教授及品牌研究中心主任。加入长江商学院之前，曾任加拿大英属哥伦比亚大学尚德商学院 (Sauder School of Business, University of British Columbia) 市场营销系副教授、系主任，及加拿大国家研究教授 (Canada Research Chair in Consumer Behavior)。2003年于美国明尼苏达大学获得商业管理博士并辅修心理学专业。

朱睿教授对消费者行为学与营销策略等领域有很深的造诣。朱睿教授于2010年获得尚德商学院研究成果奖。她是美国营销科学学会 Sheth 基金会2002年度博士联合会会员，并获得美国营销科学学会2007年度青年学者奖 (MSI 2009 Young Scholar)。朱睿教授的研究成果被发表在世界顶级学术期刊上，其中包括，科学 (Science)、消费者研究杂志 (Journal of Consumer Research)、市场研究杂志 (Journal of Marketing Research) 和消费者心理杂志 (Journal of Consumer Psychology)。她现在担任消费者心理杂志 (Journal of Consumer Psychology) 的副主编，以及消费者研究杂志 (Journal of Consumer Research) 和市场研究杂志 (Journal of Marketing Research) 的编委会成员。朱睿教授的学术成果曾被多家权威媒体报道，其中包括纽约时报、华尔街日报、金融时报等。

主要研究领域

消费者信息处理与心理学、物理环境的设计与结构效果、自律、认知等。

主要学术成果

1. Zhu, Rui (Juliet), and Jennifer Argo (2013), "Exploring the Impact of Various Shaped Seating Arrangements on Persuasion," *Journal of Consumer Research*, forthcoming.
2. Chae, Boyoun (Grace), Xiuping Li, and Rui (Juliet) Zhu (2013), "Judging Product Effectiveness from Perceived Spatial Proximity," *Journal of Consumer Research*.
3. Wang, Jing, Rui (Juliet) Zhu, Baba Shiv (2012), "The Lonely Consumer: Loner or Conformer?," *Journal of Consumer Research*, 38 (April), 1116-1128.
4. Mehta, Ravi, Rui (Juliet) Zhu, Amar Cheema (2012), "Is Noise Always Bad? Exploring the Effects of Ambient Noise on Creative Cognition," *Journal of Consumer Research*, (December)
5. Zhu, Rui (Juliet), Utpal Dholakia, Xintei (Jack) Chen, and René Algesheimer (2012) "Does Online Community Participation Foster Risky Financial Behavior?" *Journal of Marketing Research*, 49 (June)
6. Wang, Jing, Rui (Juliet) Zhu, Baba Shiv (2011), "How Does Loneliness Affect Information Processing and Consumer Choices", *Journal of Consumer Research*.
7. Meyers-Levy, Joan, Rui (Juliet) Zhu, and Jiang Lan (2010), "Context Effects from Bodily Sensations: Examining Bodily Sensations Induced by Flooring and the Moderating Role of Product Viewing Distance," *Journal of Consumer Research*, 37 (June).
8. Mehta, Ravi and Rui (Juliet) Zhu (2009), "Blue or Red? Exploring the Effect of Color on Cognitive Task Performances," *Science*, Published Online February 5, 2009, In print, 28 February, Vol. 323, no. 5918, pp. 1226-1229.
9. Levav, Jonathan and Rui (Juliet) Zhu (2009), "Seeking Freedom through Variety," *Journal of Consumer Research*.
10. Zhu, Rui (Juliet) and Joan Meyers-Levy (2009), "The Influence of Self-View on Context Effects: How Display Fixtures Can Affect Product Evaluations?" *Journal of Marketing Research*, 46 (February), 37-45.
11. Zhu, Rui (Juliet), Xintei (Jack) Chen, and Srabana Dasgupta (2008), "Trade-in or not? Exploring the effect of trade-in value on consumers' willingness to pay for the new product," *Journal of Marketing Research*, XLV (April), 159-170.
12. Argo, Jennifer, Rui (Juliet) Zhu, and Darren Dahl (2008), "Fact or Fiction: An Investigation of Empathy Differences in Response to Emotional Melodramatic Entertainment," *Journal of Consumer Research*, 34 (February), 614-623.
13. Kirmani, Amna and Rui (Juliet) Zhu (2007), "Vigilant Against Manipulation: The Effect of Regulatory Focus on the Use of Persuasion Knowledge," *Journal of Marketing Research*, XLIV (November), 688-701.
14. Meyers-Levy, Joan and Rui (Juliet) Zhu (2007), "The Influence of Ceiling Height: The Effect of Priming on the Type of Processing People Use," *Journal of Consumer Research*, 34 (August), 174-186.
15. Zhu, Rui (Juliet) and Joan Meyers-Levy (2007), "Exploring the Cognitive Mechanism that Underlies Regulatory Focus Effects," *Journal of Consumer Research*, 34 (June), 89-96.
16. Zhu, Rui (Juliet) and Joan Meyers-Levy (2005), "Distinguishing Between the Meanings of Music: When Background Music Affects Product Perceptions," *Journal of Marketing Research*, 43 (August), 333-345.



陈方若

长江商学院运营管理学访问教授
宾夕法尼亚大学沃顿商学院运营
管理学博士
frchen@ckgsb.edu.cn

教授简介

陈方若博士于 2003 年在宾夕法尼亚大学沃顿商学院获得运营管理学博士学位，他同时还拥有宾夕法尼亚大学管理经济学与社会科学硕士学位，以及系统工程硕士学位。陈博士于 1985 年在上海交通大学获得工程学学士学位。

陈方若博士目前担任长江商学院运营管理学访问教授，和哥伦比亚商学院 MUTB 讲席教授及系主任，他也是 Manufacturing and Service Operations Management 和 Operations Research 等多本专业学术期刊的编辑。

主要研究领域

运营管理。

主要学术成果

1. "Auctioning Supply Contracts", *Management Science*, 53(10), 1562-1576, 2007.
2. "Coordinating Supply Chains with Simple Pricing Schemes: The Role of Vendor Managed Inventories", with Bernstein, F., and A. Federgruen, *Management Science*, 52(10), 1483-1492, 2006.
3. "Quantifying the Value of Leadtime Information in a Single-Location Inventory System", with B. Yu, *M&SOM* 7(2), 144-151, 2005.
4. "Salesforce Incentives, Market Information, and Production/Inventory Planning". *Management Science*, 51 (1), 60-75, 2005.
5. "Order Volatility and Supply Chain Costs", with R. Samroengraja, *Operations Research*, 52 (5), 707-722, 2004.
6. "Information Sharing and Supply Chain Coordination". In the Handbooks in *Operations Research and Management Science*, Vol. 11, *Supply Chain Management: Design, Coordination, and Operation*, edited by A.G. de Kok and S.C. Graves, Elsevier, Amsterdam, 2003.
7. "Near-Optimal Pricing and Replenishment Strategies for a Retail/Distribution System", with A. Federgruen, and Y.-S. Zheng, *Operations Research*, 49 (6), 839-853, 2001.
8. "Coordination Mechanisms for a Distribution System with One Supplier and Multiple Retailers", with A. Federgruen, and Y.-S. Zheng, *Management Science*, 47 (5), 693-708, 2001.
9. "Optimal Policies for Multi-Echelon Inventory Problems with Markov Modulated Demand", with J.-S. Song, *Operations Research*, 49 (2), 226-234, 2001.
10. "Market Segmentation, Advanced Demand Information, and Supply Chain Performance". *M&SOM (Manufacturing and Service Operations Management)*, 3 (1), 53-67, 2001.
11. "Salesforce Incentives and Inventory Management". *M&SOM (Manufacturing and Service Operations Management)*, 2 (2), 186-202, 2000.
12. "Optimal Policies for Multi-Echelon Inventory Problems with Batch Ordering", *Operations Research*, 48, 376-389, 2000.
13. "A Staggered Ordering Policy for One-Warehouse Multi-Retailer Systems", with R. Samroengraja, *Operations Research*, 48, 281-293, 2000.



陈祎伟

长江商学院访问教授
麻省理工学院斯隆管理学院运营
管理学博士
ywchen@ckgsb.edu.cn

教授简介

陈祎伟博士现为长江商学院访问教授；他于2012年获得美国麻省理工学院（MIT）斯隆管理学院运营管理学博士学位，并辅修经济与金融学。陈祎伟博士2008-2012年在麻省理工学院任研究助理，并先后从美国斯坦福大学和北京大学获得电气工程硕士学位及物理学学士学位。陈祎伟博士于2010年5-12月间，在IBM沃森研究中心（IBM Watson Research Center, Yorktown, NY, USA）担任实习研究员，在此期间发明了消费品需求预测和价格预测工具，并将此工具应用到实际工业系统中。

主要研究领域

运营管理、经济学与金融等。

主要学术成果

1. "Simple Policies for Dynamic Pricing with Imperfect Forecasts", with Vivek F. Farias, forthcoming in *Operations Research*, 2013.
2. "Dynamic Pricing for Multi-Type Customer Choice Model with Imperfect Forecasts", with Dragos Ciocan and Vivek F. Farias, Working Paper (In Preparation), 2013.
3. "How 'Dynamic' Should Dynamic Pricing Be", with Vivek F. Farias, Working Paper (In Preparation), 2013.
4. "What's On The Table: Revenue Management And The Welfare Gap In The US Airline Industry", with Vivek F. Farias, Submitted, 2012.



冯 梅

长江商学院会计学访问副教授
密歇根大学会计学博士
mfeng@cckgsb.edu.cn

教授简介

冯梅博士于 2005 年获得密歇根大学颁发的会计学博士学位，她还于 1997 年获得人民大学会计学硕士学位。

冯梅博士现担任长江商学院会计学访问副教授，以及匹茨堡大学会计学副教授。冯梅博士还是美国会计学会（General and Financial Accounting and Reporting Section, American Accounting Association）会员，并在 *The Accounting Review* 和 *European Accounting Review* 等专业刊物担任编委。

主要研究领域

会计学。

主要学术成果

1. "Why do CFOs Become Involved in Material Accounting Manipulations?" with Weili Ge, Shuqing Luo and Terry Shevlin, *Journal of Accounting and Economics*, February 2011.
2. "Once Bitten, Twice Shy: The Relation between Outcomes of Earnings Guidance and the Provision of Subsequent Guidance" with Adam Koch, *The Accounting Review*, November, 2010.
3. "Analysts' Incentives to Overweight Management Guidance When Revising Their Short-Term Earnings Forecasts" with Sarah McVay, *The Accounting Review*, September 2010.
4. "Internal Control and Management Guidance" with Chan Li and Sarah McVay, *Journal of Accounting and Economics*, December 2009.
5. "Special Purpose Vehicles: Empirical Evidence on Determinants and Earnings Management" with Jeff Gramlich and Sanjay Gupta, *The Accounting Review*, November 2009.
6. "Does Earnings Guidance Affect Market Returns? The Nature and Information Content of Aggregate Earnings Guidance" with Carol Anilowski and Douglas Skinner, *Journal of Accounting and Economics*, September 2007.



ROGER H. GORDON 罗杰 H. 乔丹

长江商学院经济学访问教授
麻省理工学院经济学博士

教授简介

罗杰 H. 乔博士为长江商学院经济学访问教授，加州大学圣地亚哥分校经济学教授。1976 年获得麻省理工学院经济学博士学位，并于 2005 年荣获 St. Gallen 大学 (University of St. Gallen) 经济学荣誉博士学位。现担任美国国家经济研究局副研究员，国家经济政策研究中心研究学者，财政研究所国际研究学者等众多职务，同时也是多家经济学类学术期刊的编辑及编委会成员。

主要研究领域

转型经济学、公共金融。

主要学术成果

1. "Tax by Design: The Mirrlees Review," *Fiscal Studies*, forthcoming.
2. "Commentary on International Taxation: Tax Policy when Corporate Profits are a Return to Labor rather than Capital." In *Reforming the Tax System for the 21st Century*, edited by James Mirrlees, forthcoming.
3. "Provincial and Local Governments in China: Fiscal Institutions and Government Behavior," in *Capitalizing China*, *University of Chicago Press*, edited by Joseph Fan and Randall Morck, 2013. (with Wei Li)
4. "Income Redistribution in a Federal System of Governments," *Journal of Public Economics*, 2011. (with Julie Cullen)
5. "Taxes and Development: Experiences of India vs. China, and Lessons for other Developing Countries." *Taxation in Developing Countries: Six Case Studies and Policy Implications*, edited by Roger Gordon. *Columbia University Press*, pp.37-61, 2010.
6. "Public Finance and Economic Development: Reflections based on Experience in China", *Journal of Globalization and Development*, 1, 2010. Also appeared as World Bank Working Paper No. 61, 2009.
7. "Tax Structure in Developing Countries: Many Puzzles and a Possible Explanation," *Journal of Public Economics*, 2009. (with Wei Li)
8. "Interest Rates, Taxes and Corporate Financial Policies," *National Tax Journal*, 2007, pp. 65-84. (with Young Lee) Awarded the Richard A. Musgrave Prize for the most outstanding article published that year in the journal.
9. "Taxes and Entrepreneurial Activity: Theory and Evidence for the U.S.," *Journal of Public Economics*, 2007, pp. 1479-1505. (with Julie Cullen)
10. "Tax Structure and Economic Growth," *Journal of Public Economics*, 2005, vol. 89, pp. 1027-43. (with Young Lee)



梁 超

长江商学院访问助理教授
美国德克萨斯大学达拉斯分校
运营管理学博士
cliang@ckgsb.edu.cn

教授简介

梁超博士于2012年作为访问助理教授加入长江商学院。她于2012年获得美国德克萨斯大学达拉斯分校（The University of Texas at Dallas）运营管理博士学位；并曾在该校任教。她曾获得2012年生产与运营管理协会供应链方向的最佳学生论文提名。梁教授还于2007和2004年分别获得清华大学和南京邮电大学授予的控制科学与工程硕士与电子科学与技术学士学位。

主要研究领域

针对战略型消费者的收入和定价管理、新产品的引进、创新、产品转换战略、食品安全和产品召回等。

主要学术成果

1. "Analysis of Product Rollover Strategies in the Presence of Strategic Customers", with Metin Çakanyildirim and Suresh P. Sethi, under revision for third-round review with *Management Science*.
2. "Impact of Strategic Customer Behavior and Rollover Strategies on Product Innovation", with Metin Çakanyildirim and Suresh P. Sethi, under revision for second-round review with *Manufacturing & Service Operations Management* (Finalist for 2012 POM Supply Chain College Student Paper Competition).
3. "Inventory Sharing with Transshipment: Impacts of Demand Distribution Shapes and Setup Costs", with Suresh P. Sethi, Ruixia Shi and Jun Zhang, under third-round review with *Production and Operations Management*.
4. "Enterprise Information System Projects Selection with regard to Benefits, Opportunities, Costs and Risks (BOCR)", with Qing Li, *International Journal of Project Management*, 26(8), 810-820, 2008.



刘安栋

长江商学院访问助理教授
美国加州大学圣地亚哥分校
校经济学博士
antung@ckgsb.edu.cn

主要学术成果

1. "Analysis on the Influencing Factor of Tax Inspection under the Tax-sharing System", with Li Hua, *Finance and Trade Economics*, 3, 2011.

教授简介

刘安栋博士于2012年作为访问助理教授加入长江商学院；他于2012年获得美国加州大学圣地亚哥分校（University of California, San Diego）经济学博士学位，并在2005和2000年分别获得美国加州大学圣塔芭芭拉分校（University of California, Santa Barbara）和美国斯坦福大学（Stanford University）授予的经济学硕士与经济学学士学位。刘博士还曾在斯坦福大学辅修化学学位。

主要研究领域

环境经济学、公共经济学等。



JAMES A. OHLSON 詹姆斯 A. 欧森

长江商学院会计学兼职教授
美国加州大学伯克利分校博士

教授简介

詹姆斯 A. 欧森博士毕业于美国加州大学伯克利分校同时获得工商管理博士学位。现在任教于纽约大学斯特恩商学院 (Stern School of Business, NYU)。他具有丰富的任教经验, 多年来主要教授金融会计课程, 曾经就职于美国加州大学伯克利分校、哥伦比亚大学等。在这两所学校期间也曾担任多个管理职务, 包括会计系主任, 博士项目主任等。

欧森博士至今担任多家学术刊物编委工作, 包括《会计研究期刊》(Journal of Accounting Research)、《会计研究评论》(Review of Accounting Studies) 和《英国会计评论》(The British Accounting Review) 等。曾获得美国注册会计师/美国会计协会颁发的卓越贡献奖(2000), 美国会计协会年度教育家(1998), 美国会计协会卓越学术贡献奖(1995)等。

主要研究领域

金融会计理论、财务报表分析、股票估值和资本市场理论等。

主要学术成果

1. "On Accounting-Based Valuation Formulae", *Review of Accounting Studies*, June-September 2005.
2. "Expected EPS and EPS Growth as Determinants of Value", *Review of Accounting Studies*, June-September 2005.
3. "The Basic Concepts Related to the Returns on Earnings Regression", *Journal of Contemporary Accounting and Economics*, June 2005.
4. "Accounting-Based Valuation with Changing Interest Rates", with Gode, D., *Review of Accounting Studies*, December 2004.
5. "Positive (Zero) NPV Projects and the Behavior of Residual Earnings-Discussion", with Pope, P. & Wang, P., *Journal of Business Finance & Accounting*, January-March 2003.
6. "Residual Income and Value-Creation: The Missing Link", *Review of Accounting Studies*, June-September 2002.
7. "Earnings, Book Values, and Dividends in Equity Valuation: An Empirical Perspective", *Contemporary Accounting Research*, spring 2001.
8. "The Feltham-Ohlson (1995) Model: Empirical Implications", with Liu, J., *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, summer 2000.
9. "On the Theory of Forecast-Horizon in Equity Valuation", with Zhang, X-J., *Journal of Accounting Research*, autumn 1999.
10. "On Transitory Earnings", *Review of Accounting Studies*, December 1999.



童文峰

长江商学院战略管理学访问副教授
俄亥俄州立大学费雪商学院战略管理
学博士

教授简介

童文峰博士在国际顶尖管理学期刊 *Academy of Management Journal*、*Organization Science* 和 *Strategic Management Journal* 上发表十余篇论文，并被大量引用。童教授还担任 *Academy of Management Journal* 和 *Strategic Management Journal* 等多个国际顶尖管理学期刊的编委会委员。童教授的研究论文曾获得国际战略管理学会（SMS）最佳论文奖（2011）以及中国管理研究国际学会（IACMR）的 IACMR/Emerald 研究基金奖（2011）。童教授的研究获得美国教育部以及中国国家自然科学基金的资助。他也曾受邀请在美国国家经济研究局（NBER），哈佛大学，加州伯克利大学，宾夕法尼亚大学沃顿商学院，卡内基梅隆大学等多所顶尖大学报告他的研究成果。童教授的主要教学科目为核心战略课程，产业分析与竞争战略，成长创新战略，和公司国际战略。童教授在战略管理方面的教学颇有建树，他曾获得俄亥俄州立大学费雪商学院的杰出教学奖，纽约州立大学布法罗分校教务长授予的杰出研究与教学青年奖，以及科罗拉多大学利兹商学院 MBA 杰出教学奖（Finalist）。此外，他指导的博士毕业生曾获得美国管理学会（AOM）战略领域（BPS）的最佳博士论文奖（2013），现在美国普渡大学，德州 A&M 大学等任大学教授。

主要研究领域

公司战略联盟；公司兼并与收购；跨国企业与外商投资；创新、创业及科技管理。

主要学术成果

1. Younge, K.A., Tong, T.W., & Fleming, L. 2014. How anticipated employee mobility affects acquisition likelihood: Evidence from a natural experiment. *Strategic Management Journal*, in press online at DOI: 10.1002/smj.2237 (Winner of the 2011 SMS Best Conference Paper Prize)
2. Tong, T.W., Reuer, J.J., Tyler, B.B., & Zhang, S. 2014. Host country executives' assessments of international joint ventures and divestitures: An experimental approach. *Strategic Management Journal*, in press online at DOI: 10.1002/smj.2210
3. Belderbos, R., Tong, T.W., & Wu, S. 2014. Multinationality and downside risk: The roles of option portfolio and organization. *Strategic Management Journal*, 35(1): 88-106.
4. Tong, T.W., & Li, S. 2013. The assignment of call option rights between partners in international joint ventures. *Strategic Management Journal*, 34(10): 1232-1243.
5. Reuer, J.J., Tong, T.W., Tyler, B.B., & Arino, A. 2013. Executive preferences for governance modes and exchange partners: An information economics perspective. *Strategic Management Journal*, 34(9): 1104-1122.
6. Ma, X., Tong, T.W., & Fitza, M. 2013. How much does subnational region matter to foreign subsidiary performance? Evidence from Fortune Global 500 Corporations' investment in China. *Journal of International Business Studies*, 44(1): 66-87.
7. Alessandri, T., Tong, T.W., & Reuer, J.J. 2012. Firm heterogeneity in growth option value: The role of managerial incentives. *Strategic Management Journal*, 33(13): 1557-1566.
8. Reuer, J.J., Tong, T.W., & Wu, C.-W. 2012. A signaling theory of acquisition premiums: Evidence from IPO targets. *Academy of Management Journal*, 55(3): 667-683.
9. Tong, T.W., & Li, Y. 2011. Real options and investment mode: Evidence from corporate venture capital and acquisition. *Organization Science*, 22(3): 659-674.
10. Tong, T.W., & Reuer, J.J. 2010. Competitive consequences of interfirm collaboration: How joint ventures shape industry profitability. *Journal of International Business Studies*, 41(6): 1056-1073.
11. Reuer, J.J., & Tong, T.W. 2010. Discovering valuable growth opportunities: An analysis of equity alliances with IPO firms. *Organization Science*, 21(1): 202-215.
12. Tong, T.W., Reuer, J.J., & Peng, M.W. 2008. International joint ventures and the value of growth options. *Academy of Management Journal*, 51(5): 1014-1029.



MICHELLE J. WHITE 米歇尔 J. 怀特

长江商学院经济学访问教授
普林斯顿大学经济学博士

教授简介

米歇尔 J. 怀特博士为长江商学院经济学访问教授，加州大学圣地亚哥分校经济学教授，美国国家经济研究局副研究员。曾任教于美国宾夕法尼亚大学，纽约大学和密西根大学。现在还担任布拉格经济学博士学位项目 CERGE-EI 的执行及监督委员会成员。同时，担任《经济展望期刊》(the Journal of Economic Perspectives) 副主编以及多家期刊杂志的编委会成员。曾是多个经济学相关协会的主席、顾问等。

主要研究领域

美国个人破产系统、破产对个人及小企业信贷供应的影响等。

主要学术成果

1. "The 'Arms Race' on American Roads: The Effect of Heavy Vehicles on Traffic Safety and the Failure of Liability Rules." *Journal of Law & Economics*, October 2004.
2. "Asbestos and the Future of Mass Torts," NBER working paper 10308, February 2004, *Journal of Economic Perspectives*, 2004.
3. "Bankruptcy and Small Firms' Access to Credit," with Jeremy Berkowitz. NBER working paper no. 9010. *RAND J. of Economics*, vol. 35:1, pp. 69-84 (Spring 2004).
4. "Resolving the 'Elephantine Mass'," *Regulation*, Summer 2003.
5. "In-state versus Out-of-state Students: The Divergence of Interest between Public Universities and State Governments," with Jeffrey A. Groen. NBER working paper 9603. *J. of Public Econ.*, vol. 88:9-10, pp. 1793-1814, August 2004.
6. "Personal Bankruptcy and the Level of Entrepreneurial Activity," with Wei Fan. NBER working paper no. 9340. *Journal of Law & Economics*, vol. 46:2, October 2003, pp. 543-568.
7. "Sovereigns in Distress: Do They Need Bankruptcy?" *Brookings Papers on Economic Activity*, 2002, number 1, pp. 287-319.
8. "No-fault for Motor Vehicles: An Economic Analysis," with Yuping Liao. *American Law and Economics Review*, vol. 4:2, pp. 258-294 (2002).
9. "The Household Bankruptcy Decision," with Scott Fay and Erik Hurst. *American Economic Review*, vol. 92:3, June 2002, pp. 706-718.
10. "Bankruptcy and Small Business," *Regulation*, vol. 24:2, Summer 2001.



肖颖

长江商学院市场营销学访问助理教授
伊利诺伊大学香槟分校博士
xiaoying@cckgsb.edu.cn

主要学术成果

1. "Shades of Gray: The Impact of Gray Markets on Authorized Distribution Channels," with Udatta Palekar, and Yunchuan Liu, *Quantitative Marketing and Economics*, Vol 9, No 2, 155-178, (2011).

教授简介

肖颖博士，2012年7月起担任长江商学院市场营销学客座助理教授。她从伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校（UIUC）分别获得博士学位，和材料科学与工程硕士学位；并曾在该校任教。肖教授还拥有中国科学技术大学授予的物理学学士学位。

主要研究领域

分销渠道，零售，产品策略，定价。



张晓萌

长江商学院组织行为学访问副教授
马里兰大学帕克分校史密斯商学院博士
xmzhang@ckgsb.edu.cn

教授简介

张晓萌博士于2014年加盟长江商学院，担任组织行为学访问副教授。张教授在位于美国华盛顿特区的美利坚大学（American University）科歌德商学院（Kogod School of Business）担任管理系副教授，并拥有终身教授教职。她的研究领域包括员工创新、领导力以及组织激励，并致力于探索这几个领域之间的关系。

张教授在众多世界级学术刊物上发表过文章，包括《美国管理学会学报》（Academy of Management Journal）、《应用心理学杂志》（Journal of Applied Psychology）、《组织科学》（Organizational Science）、《人事心理学》（Personnel Psychology）、《管理杂志》（Journal of Management）、《管理研究杂志》（Journal of Management Studies）以及《人力资源管理评论》（Human Resource Management Review）等。张教授凭借她出色的学术成果斩获佩恩杰出研究成就奖（Paine Award）以及若干教学奖项。

主要研究领域

包括员工创新、领导力以及组织激励等方面，当前的研究核心在于上述领域之间的相互关系；具体而言，主要侧重于如何通过不同类型的领导行为、授权方式及领导支持等机制激励个人、团队及组织的创新性行为。与领导力相关的另一个研究方向还包括高层（如首席执行官、高管团队等）激励以及公司治理。

主要学术成果

1. Zhang, X. M., & Zhou, J. (equal contribution) Empowering leadership, uncertainty avoidance, trust, and employee creativity: Interaction effects and a mediating mechanism (conditionally acceptance). *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
2. Zhang, X. M. & Bartol, K. M. Empowerment and employee creativity: A comprehensive review. In C. Shalley, M. Hitt, & J. Zhou (Eds.) *The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship*. New York: *Oxford University Press*. (forthcoming).
3. Zhang, H. Kwan, H. K., Zhang, X. M., & Wu, L-Z. High core self-evaluations maintain creativity: A motivational model of abusive supervision. (*in press*) *Journal of Management*.
4. Seo, M., Taylor, S., Hill, S., Zhang, X. M., Testluk, P., & Lorinkova, N. (2012) The role of affect and leadership during organizational change. *Personnel Psychology*, 65: 121-165.
5. Wu, L., Yim, F., Kwan, H. K., & Zhang, X. M. (2012) Coping with workplace ostracism: The roles of ingratiation and political skill in employee psychological distress. *Journal of Management Studies*, 49 (1): 178-199.
6. Wang, S., Zhang, X. M., & Martocchio, J. (2011) Thinking outside of the box when the box is missing: role ambiguity and its linkage to creativity. *Creativity Research Journal*, 23 (3): 211-221.
7. Zhang, X. M., & Bartol, K. M. (2010). The influence of creative process engagement on employee creative performance and overall job performance: A curvilinear assessment. *Journal of Applied Psychology*, 95 (5): 862-873.
8. Zhang X. M., & Chen, Y., & Kwan, M. (2010). Empowering leadership and creativity in R & D teams: The roles of team learning behavior, team creative efficacy, and team task complexity. *Academy of Management Best Paper Proceedings*.
9. Zhang, X. M., & Bartol, K. M. (2010). Linking empowering leadership and employee creativity: The influence of psychological empowerment, intrinsic motivation, and creative process engagement. *Academy of Management Journal*, 53(1): 107-128.
10. Zhang, X. M., Bartol, K. M., Smith, K. G., Pferrer, M., & Khanin, D. (2008). CEO on the edge: Earnings manipulation and stock-based incentive misalignment. *Academy of Management Journal*, 51 (2): 241-258.
11. Pferrer, M., Smith, K. G., Bartol, K. M., Khanin, D., & Zhang, X. M. (2008). Coming forward: The effects of social and regulatory forces on the voluntary restatement of earnings. *Organization Science*, 19: 386-403.
12. Somaya, D., Williamson, I. O., & Zhang, X. M. (2007). Combining patent law expertise with R & D for patenting performance. *Organization Science*, 18 (6): 922-937.
13. Bartol, K. M., & Zhang, X. M. (2007) Networks and leadership development: Building linkages for capacity acquisition and capital accrual. *Human Resource Management Review*, 17: 388-401.
14. Zhang, X. M., & Sims, H. P., Jr. (2005). Leadership, collaborative capital, and innovation. In M. Beyerlein, S. Beyerlein, & F. Kennedy (Eds.), *Advances in Interdisciplinary Studies of Work Teams*. Elsevier/JAI annual series, Volume 11. JAI Press.

媒体动态纪要：

2013-12-27 项兵：中集车辆“走出去”的中国之鉴
2013-12-25 财新网：陈龙——国资应注重资本使用效率
2013-12-13 新营销：金兰都、陈歆磊——中国消费市场营销启示
2013-12-13 《中国慈善家》专访项兵院长：企业家应有更多人文关怀
2013-12-12 证券时报：欧阳辉——以海外为鉴：MBS 的潜在风险
2013-12-03 钱江晚报：李晓阳——双汇海外并购“蛇吞象”不会是孤例
2013-11-01 开放与改革成为“中国模式”的核心要素——长江商学院创办院长项兵参与环球时报 FT-ODX 闭门会议并发表主题演讲
2013-10-30 财新网：长江商学院 BCI 微升 盈利预期改善
2013-10-29 中国经营报：滕斌圣——德国企业是中国企业最好的收购对象
2013-10-22 上海证券报：梅建平——艺术品投资要遵循“四原则”
2013-10-18 全球型人才更需要实现思想的超越与引领——长江商学院创办院长项兵参与“欧美同学会北京论坛暨第八届中国留学人员创新创业论坛”并担任嘉宾主持
2013-10-12 每日经济新闻：周春生——外资行再售亚洲私人银行业务加剧分化
2013-09-30 国际金融报：张维宁——企业要懂得“花钱”
2013-09-12 中国经济成就的历史意义堪比长城——长江商学院创办院长项兵在“YouGov- 剑桥年度论坛”发表主题演讲，并出席 PI 资本高端早餐会
2013-09-10 凤凰财经：李晓阳——从百度 91 联姻看新一代并购模式
2013-09-10 证券市场红周刊：周春生——QE 退出将导致新兴市场资金供应量放缓
2013-09-04 第一财经日报：孙宝红——东学西渐 长江商学院的“走出去”
2013-09-04 苏州日报：梅建平——中国经济不能乱用“猛药”
2013-08-21 项兵：现阶段中国需要有国有企业
2013-08-07 财经网：刘劲——GDP 增速大幅下调会有变革
2013-08-05 长江教授再获国际大奖彰显顶级研究实力——长江商学院詹姆斯 A. 欧森教授和李伟教授分获美国会计协会“开创性学术贡献奖”及 2013 CMO Asia “最佳经济学教授奖”
2013-07-29 中国经营报：滕斌圣——中国式管理如何嫁接海外企业

2013-07-26 长江商学院联合发起金融学术高端峰会——“2013 夏季金融峰会”成功举办，长江教授担任联合组织者及主持嘉宾
2013-07-23 “建设性创新”是中国企业推动可持续发展的必要前提——长江商学院项兵院长在“2013 APEC 工商领导人中国论坛”上主持全体会议并发表观点
2013-07-19 凤凰网：欧阳辉——中国总体不缺钱，银行业要早日“断奶”
2013-06-25 从“和而不同”透视多元化在全球化时代的意义——长江商学院项兵院长在“泰尔伯格论坛”上发言并与瑞典皇室共进晚餐
2013-06-18 南方日报：梅建平——中国艺术品市场是“理性的泡沫”
2013-05-23 商学院：李洋——未来的广告将越来越软
2013-05-23 每日经济新闻：周春生——短期内人民币升值趋势将继续
2013-05-15 成都商报：长江商学院教授周春生分析家乐福中西区拆分——西部有后发优势 撑得起更多门店
2013-05-10 成都商报：周春生——华润多元化要注重保持长久竞争优势
2013-05-06 21 世纪经济报道：访长江商学院副院长李海涛 教授“治”校
2013-04-24 第一财经日报：刘劲——人民币国际化之路：需时间和耐力
2013-04-18 成都商报：大众保时捷并购大战都是赢家——长江商学院教授周春生解析长达 8 年的大众与保时捷惊世资本大战
2013-04-17 革新与责任共赢与发展——长江商学院项兵院长和王一江教授在博鳌亚洲论坛年会上发表观点
2013-04-08 成都商报：藕继红——切开苹果：以创新站上价值链顶端
2013-03-13 新京报：李晓阳教授专访——金融改革应尊重市场意愿
2013-02-01 英国《每日电讯报》：项兵院长在达沃斯论坛上演讲
2013-01-18 新民周刊：专访长江商学院副院长滕斌圣教授——探究“商战之规”
2013-01-05 项兵：构建包容性增长
2013-01-04 项兵：从组装到制造——德国模式之鉴